

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. IDENTITAS VISUAL KEMASAN CEMILAN ISTIMEWA	
SATRIOJOYO .....	5
II.1. Identitas .....	5
II.1.1. Identitas Visual.....	5
II.1.2. Elemen Identitas Visual.....	6
II.1.3. Identitas Visual Pada Kemasan .....	8
II.1.4. Kemasan .....	9
II.1.5. Variabel kemasan .....	11
II.1.6. Jenis-Jenis Kemasan.....	14
II.1.7. Camilan.....	19
II.2. Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	20
II.2.1. Bahan Pembuatan Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	22

II.2.2. Peralatan dan Proses Pembuatan Sistik Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	22
II.2.3. Produk Cemilan Istimewa Satriojoyo.....	24
II.2.4. Harga Produk Cemilan Istimewa Satriojoyo.....	25
II.2.5. Tempat Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	27
II.2.6. Promosi Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	28
II.2.7. Identitas Visual dan Kemasan Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	30
II.3. Analisis Visual Kemasan Cemilan Istimewa Satriojoyo.....	33
II.3.1. Analisis Visual Kemasan Kompetitor Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	35
II.3.2. Kuesioner Konsumen Cemilan Istimewa Satriojoyo .....	39
II.3.3. Wawancara Pemilik Cemilan Istimewa Satriojoyo.....	41
II.4. Resume .....	42
II.5. Solusi Perancangan.....	42
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>44</b>
III.1. Khalayak Sasaran .....	44
III.1.1. Demografis.....	44
III.1.2. Geografis .....	45
III.1.3. Psikografis.....	45
III.1.4. <i>Consumer Insight</i> .....	47
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	48
III.2. Strategi Perancangan.....	51
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	51
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	51
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	53
III.2.4. Materi Pesan.....	53
III.2.5. Gaya Bahasa.....	54
III.2.6. Strategi Kreatif.....	54
III.2.7. Strategi Media .....	56
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	59
III.3. Konsep Visual .....	61
III.3.1. Format Desain .....	62
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	64
III.3.3. Tipografi.....	65

III.3.4. Ilustrasi.....	66
III.3.5. Warna .....	66
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	68
IV.1. Teknis Produksi .....	68
IV.1.1. Proses Produksi.....	68
IV.2. Media Utama.....	72
IV.3. Media Pendukung .....	73
BAB V. KESIMPULAN.....	84
V.1. Kesimpulan.....	84
V.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	88
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	96
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	97