

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Elliot, I, M 2004, *Batik: Fabled Cloth of Java*, Periplus Edition, Singapore, 14 Agustus 2024.
- Hurlock, E, B 2003, *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*, ed. ke-5, Erlangga, Jakarta, 26 Mei 2024.
- Klimchuck, M & Krasovec, S 2007, *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*, Erlangga, Jakarta, 27 Maret 2024.
- Rustan, S 2009, *Mendesain Logo*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 02 Mei 2024.
- Swasty, W 2021, *Branding: Memahami Dan Merancang Strategi Merek*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 08 September 2024.
- Tjiptono, F & Gregorius, C 2012, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta, 09 September 2024.

Sumber Jurnal/Proceeding

- Adhaghassani, F, S 2016, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery', *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, vol. 5, no. 6, hh. 38.
- Cahyorini, & Rusfian 2011, 'The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying', *Journal of Administrative Science & Organization*, hh. 11-21.
- De Riandra, N, C, & Ariffudin I, M 2021, 'Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry', *Jurnal Barik*, vol. 2, no. 2, hh. 43-56.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.
- Desintha, S, Ayu, I, & Octamediana, H 2020, 'Visual Elements of Granola Creations Packaging', *Visualita: Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, vol. 8, no. 2, hh. 89-95. <https://doi.org/10.33375/vslt.v8i2.2769>
- Hadiono, A, F, & Khasanah, I 2023, 'Analisis Brosur Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Ditinjau Dari Aspek Desain Grafis', *Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, vol. 15, no. 1, hh. 126-145. <https://doi.org/10.30739/darussalam.v15i1.2539>.
- Kristie, S, Darmayanti, T E, & Kirana, S M 2019, 'Makna Motif Batik Parang

- Sebagai Ide Dalam Perancangan Interior’, *Journal of Design and Creative Industry*, vol. 3, no. 2, hh. 57–69. <https://doi.org/10.37715/aksen.v3i2.805>.
- Kurniawan, I, & Putri, S, M 2020, ‘Redesigning the Visual Identity of Local Product Through Packaging Media: Baranahan Pangalengan Caramel Milk Candy’, *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities*, vol. 3, hh. 666-678. <https://doi.org/10.34010/icobest.v1i.230>
- Megananda, R, C 2022, ‘Sosialisasi Perbaikan Label Kemasan Pangan Pada Home Industri di Kelurahan Wonotingal, Kota Semarang’, *Proceeding Biology Education Conference*, vol. 19, no. 1, hh. 155–162.
- Mukhtar, S & Nurif, M 2015, ‘Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen’, *Jurnal Sosial Humaniora*, vol. 8, no. 2, hh. 183.
- Mutsikiwa, M & Marumbwa, J 2013, ‘The Impact of Aesthetic Package Design Elements on Consumer Purchase Intention: A Case of Locally Produced Dairy Products in Southern Zimbabwe’, *IOSR Journal of Business and Management*, vol. 8, no. 5, hh. 64-71.
- Muzakki, F, Robihim & Saptaji, H 2022, ‘Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu Pada Album *The Book* Karya Yoasobi’, *Jurnal Bahasa dan Budaya Jepang*, vol. 5, no. 1, hh. 33-39.
- Pitaloka, D, Setyabudi, D & Widowati, H 2013, ‘Consumer Insight: Menjaga Konsistensi Komunikasi Brand (Evaluasi Aktivitas Komunikasi Pemasaran Warung Semawis)’, *Jurnal Ilmu Sosial*, vol. 12, no. 1, hh. 35.
- Permadi, D, T, Susatyo N, W, P & Pujotomo, D 2017, ‘Perancangan Desain Kemasan Makanan Ringan Olahan Pada UMKM Center Jawa Tengah Dengan Metode Kansei Engineering’, *Industrial Engineering Online Journal*, vol. 6, no. 1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15557>
- Silayoi, P & Speece, M 2005, ‘The Importance of Packaging Attributes: A Conjoint Analysis Approach’, *European Journal of Marketing*, vol. 41, hh. 1495-1517.
- Widiati, A 2019, ‘Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak’, *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan*

Bisnis Universitas Tanjungpura, vol. 8, no. 2, hh. 67-76.
<http://dx.doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Sumber Skripsi/Tesis/Disertasi

- Erzal, M & Kurniawan, I, 2018, 'Perancangan Identitas Visual Sentra Topi Rahayu Kabupaten Bandung Melalui Media Logo Dan Aplikasi', Tesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Hutajulu, B, Z, 2019, 'Perancangan Promosi Wisata Danau Toba Melalui Media Video Iklan'. Tesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Jamaludin, A, 2017, 'Pengaruh Display Produk Dan Kemasan Terhadap Citra Produk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pack Rokok Gudang Garam (Studi Kasus Pada PT. Surya Madistrindo ARO Cianjur)', Tesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Karomah, M, N, 2018, 'Hubungan Antara Celebrity Worhsip Dengan Pembelian Kompulsif Pada Anggota Komunitas Wannable di Surabaya'. Tesis, Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Martha, J, 2016, 'Perancangan Ulang Identitas Visual Pakaian Pria Jobb', Tesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Nilsson, J & Ostrom, T, 2005, 'Packaging as a Brand Communication Vehicle', Thesis of Lulea University of Technology.
- Persada, S, I, P, 2014, 'Pengaruh Kemasan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kue Nilam Sari di Bandung', Tesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Putri, S, M, 2020, 'Perancangan Ulang Identitas Visual Permen Susu Karamel Baranahan Pangalengan Melalui Media Kemasan', Tesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Reviolta, R, 2021. 'Perancangan Identitas Visual Cikole Bike Park Melalui Media Logo Dan Aplikasi', Tesis, Universitas Komputer Indonesia.