

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II INFORMASI MENGENAI BUDIDAYA LOBSTER AIR TAWAR.....	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Pengertian Lobster.....	6
II.1.2 Lobster Air Tawar	7
II.1.3 Anatomi dan Morfologi Lobster Air Tawar	8
II.1.4 Lobster Air Laut	9
II.1.5 Anatomi, Morfologi, dan Habitat Lobster Air Laut	10
II.1.6 Perbedaan Benih Lobster Yang Legal dan Ilegal	11
II.2 Objek Penelitian	15
II.2.1 Perbedaan Jenis Lobster Air Tawar dan Lobster Air Luat	15
II.2.2 Cara Budidaya Lobster Air Tawar.....	20
II.2.3 Karakteristik Lobster Air Tawar.....	20
II.2.4 Komponen Budidaya Lobster Air Tawar	22

II.2.5 Peralatan Mendukung	26
II.2.6 Proses Pergantian Kulit (<i>Molting</i>)	30
II.2.7 Pembenihan Lobster Air Tawar.....	31
II.2.8 Membedakan Jantan dan Betina	31
II.2.9 Memilih Indukan	33
II.2.10 Mengawinkan Lobster	34
II.2.11 Teknik Kawin Massal.....	35
II.2.12 Pemandahan Induk, Pengeraman, dan Penetasan Telur.....	36
II.2.13 Memelihara Benih	37
II.2.14 Panen Benih.....	38
II.2.15 Pemberian Pakan	39
II.2.16 Pencegehan Hama dan Penyakit.....	40
II.2.17 Pembesaran.....	42
II.2.18 Pascapanen	43
II.2.19 Keuntungan dan Kerugian Budidaya Lobster Air Tawar.....	45
II.2.20 Analisis Lobster Air Tawar dan Lobster Air Laut di Pasaran	47
II.2.21 Statistik Penurunan dan Kenaikkan Jumlah Lobster Air Tawar dan Lobster Air Laut Di Indonesia	47
II.3 Analisis Permasalahan.....	52
II.4 <i>Resume</i>	70
II.5 Solusi Perancangan.....	71
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP.....	72
III. 1 Khalayak Sasaran	72
III.2. Strategi Perancangan.....	79
III. 2.1 Tujuan Komunikasi	79
III. 2.2 <i>What to Say</i>	80
III. 2.3 Pendekatan Komunikasi.....	80
III. 2.3.1 Pendekatan Verbal.....	80
III. 2.3.2 Pendekatan Visual	81
III.2.4 <i>Mandatory</i>	81
III.2.5 Materi Pesan.....	82

III.2.6 Gaya Bahasa.....	83
III.2.7 Strategi Kreatif.....	83
III.2.8 Strategi Media.....	100
III.2.9 Media Utama.....	100
III.2.10 Media Pendukung.....	102
III.2.11 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	106
III.3 Konsep Visual	108
III.3.1 Format Desain	109
III.3.2 Tata Letak.....	118
III.3.3 Tipografi.....	125
III.3.4 Warna	127
III.3.5 <i>Pattern</i>	128
III.3.6 Logo Media Pendukung	129
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	131
IV.1 Teknis Produksi	131
IV.2 Media Utama.....	134
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	161
DAFTAR PUSTAKA	162