

## DAFTAR PUSTAKA

### • Jurnal

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic Design Layout* (2nd ed.). hal 9-11. Diambil dari: <https://www.scribd.com/document/346429751/Paul-Harris-Gavin-Ambrose-BasicsDesignLayout-Second-Edition-Ava-Publishing-2011-pdf>.

Bakhtiar NM, Solichin A, Saputra SW. (2013). Pertumbuhan dan laju mortalitas lobster batu hijau (*Panulirus homarus*) di Perairan Cilacap Jawa Tengah. *Diponegoro Journal of Maquares*. 2(1): 1- 10.

Card, S. K., Mackinlay, J. D., & Shneiderman, B. (1999). *Readings in Information Visualization: Using Vision to Think*. Morgan Kaufmann.

Ewusie, J.Y. (1990). Pengantar Ekologi Tropika. Tanuwidjaya Usman, penerjemah. Terjemahan dari : *Elements of Tropical Ecology*. ITB Press. Bandung.

Erlania, I Nyoman Radiarta & Joni Haryadi (2016), Status Pengelolaan Sumber daya Benih Lobster Untuk Mendukung perikanan Budidaya: Studi Kasus Perairan Pulau Lombok, *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia*, Vol.8, No.2 November 2016.

Fachruddin, Andi, (2012). Dasar – Dasar Produksi Televisi : Produksi Berita, *Feature*, Laporan Investigasi, Dokumenter, Dan Teknik Editing. Jakarta.

Holthuis, L. B. (1991). *Marine Lobster of The World*. *FAO Fisheries Synopsis*, *FAO Rome*, 13 (125): 139-141.

Kusuma RD, Asriyanto, Sardiyatmo. (2015). Pengaruh kedalaman dan umpan berbeda terhadap hasil tangkapan lobster (*Panulius spp.*) dengan jaring lobster (*bottom gill net monofilament*) di perairan Argopeni Kabupaten Kebumen. *J. Fish. Resour. Util. Manag. Technol.* 1(1): 11-21.

Kasmana, Kankan. (2010). “Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan”. *VISUALITA* Vol. 2, No. 1.

- Mulis. (2012). Pertumbuhan Lobster Air Tawar (*Cherax Quadricarinatus*), Di Akuarium Dengan Kepadatan Berbeda Dalam Sistem Terkontrol. Universitas Negeri Gorontalo. Sulawesi.
- Primatyassari, Natasya. (2021). Segmentasi pasar: Pengertian, manfaat & langkah melakukannya. ekrut.com. diambil dari <https://www.ekrut.com/media/segmentasi-pasar> (22 Desember 2021, jam 00:08)
- Quesenberry, K.A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution*. London: Rowman & Littlefield.
- Robles, C. (2007). *Lobsters*, In Denny, M.W. & S.D. Gaines, *Encyclopedia Of Tidepools and Rocky Shores*, University of California Press, 1:333– 335.
- Setyanto A. 2019. Biodiversitas Lobster Di Teluk Prigi, Trenggalek Jawa Timur. *JFMR- Journal Fish. Mar. Res.* 3(3): 345-350. doi:10.21776/ub.jfmr.2019.003.03.9.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Smith, R. (2007). *Media Depictions of Health Topics: Challenge and Stigma Formats*. *Journal of Health Communication: International Perspectives*, 12 (3): 233-249
- Tarmawan, I. (2020). *Building Brand Awareness Through Film Narrative*. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Humanities and Social Sciences Track (ICOBEST-HSS 2019)*(pp. 85-90). Atlantis Press.
- Wati, Ega Rima. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Kata Pena: Yogyakarta.

- **Buku**

Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic design layout* (2nd ed.). London : AVA Publishing SA.

Ahmad Rohani. (1997). *Media intruksional Edukatif*. Penerbit PT Rineka Cipta. Jakarta.

Anitah, S. (2009). *Media Pembelajaran*. Penerbit Yuma Presindo, Surakarta.

Darmaprawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Pendidikan.

Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Penerbit Kencana Prenada, Jakarta.

Himawan, P. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka. Kamus Besar Bahasa Indonesia 1990. *Majalah Ketingan Edisi September 2011*.

Handoko. (2013). *Habitat Dan Penyebaran Lobster Air Tawar*. Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.

Himawan, Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka. Kamus Besar Bahasa Indonesia 1990 . *Majalah Ketingan Edisi September 2011*.

Iskandar, (2003). *Budidaya Lobster Air Tawar*. Agromedia Pustaka. Jakarta.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: PT. Gelora Aksara.

Lukito, A., dan S. Prayugo. (2007). *Panduan Lengkap Lobster Air Tawar*. Penerbit Penebar Swadaya, Jakarta.

Mantra, Ida Bagoes Mantra (2023). Demografi Umum. Edisi Kedua. Yogyakarta Pustaka Pelajar 2003.

Setiawan C. (2022). Untuk Besar Bisnis Lobster Air Tawar. PT. Agromedia Pustaka. Tangerang Selatan.

Tarigan, Henry Guntur. (2013). Pengajaran Gaya Bahasa. Bandung: Penerbit Angkasa.

Tim Karya Tani Mandiri, (2010). Pedoman Budidaya Lobster Air Tawar. Bandung. Nuansa Aulia.

Wati, Ega Rima. (2016). Ragam Media Pembelajaran: Penerbit Kata Pena. Yokyakarta.