

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PANTAI PUNCAK GUHA GARUT	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Pengertian Pariwisata	5
II.1.2 Sejarah Pariwisata	5
II.2 Jawa Barat	6
II.3 Garut.....	7
II.4 Pantai di Garut.....	9
II.5 Pantai Puncak Guha	11
II.5.1 Sejarah Pantai Puncak Guha	12
II.5.2 Biaya Masuk Objek Wisata Pantai Puncak Guha	13
II.6 Kuesioner	17
II.6.1 Usia.....	17

II.6.2 Jenis Kelamin.....	18
II.6.3 Asal Daerah	18
II.6.4 Keberadaan Objek Wisata Pantai Puncak Guha	19
II.6.5 Informasi	19
II.6.6 Pengunjung.....	20
II.6.7 Akses Jalan	21
II.6.8 Fasilitas.....	21
II.6.9 Kegiatan	22
II.6.10 Kebutuhan Informasi.....	22
II.7 Analisa 5W+1H	23
II.8 Analisis Permasalahan.....	24
II.9 <i>Resume</i>	24
II.10 Solusi Perancangan.....	25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran.....	26
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	26
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	27
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi Pesan.....	30
III.2.5 Gaya Bahasa	30
III.2.5 Strategi Kreatif.....	30
III.3.5.1 <i>Mind Mapping</i>	31
III.3.5.2 <i>Keyword</i>	31
III.3.5.3 <i>Key Visual</i>	31
III.2.6 Strategi Media	34
III.2.6.1 Media Utama	34
III.2.6.2 Media Pendukung	34
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	35

III.3 Konsep <i>Visual</i>	36
III.3.1 Format Desain	36
III.3.2 Tipografi	40
III.3.3 Warna.....	42
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	43
IV.1 Media Utama.....	43
IV.1 Teknis Produksi	43
IV.2 Media Pendukung	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
V.1 Kesimpulan.....	50
V.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53