

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan utama yang dapat diambil dari pengumpulan data dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya adalah bahwa identitas visual *city branding* dari Kota Bandung memainkan peran penting dalam mempresentasikan kota tersebut kepada masyarakat luas, dengan memperkenalkan kekhasan, nilai, visi, dan misinya, dapat disampaikan melalui buku panduan *guidelines logo* digunakan untuk mengkomunikasikan pesan identitas visual yang dapat dimengerti oleh masyarakat dengan memilih pendekatan komunikasi, kreatif, media, dan konsep visual yang sesuai. Identitas visual yang dihasilkan dapat menjadi representasi dari Kota Bandung dengan pendekatan desain yang baik dan pemahaman yang menyeluruh tentang identitas lokal. Temuan utama dari perancangan ini adalah bahwa identitas visual *city branding* Kota Bandung dapat menjadi potensi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan kekhasan dan nilai budaya daerahnya.

V.2 Saran

Identifikasi dan mempelajari lebih jauh ciri-ciri Kota Bandung dan bekerja sama dengan masyarakat dan pemerintah Kota Bandung untuk memastikan bahwa kota tersebut memiliki akses mudah terhadap informasi penting yang dapat digunakan untuk memvisualisasikan identitas yang sesuai dengan nilai-nilai budaya. Selain itu, untuk aspek berkelanjutan juga perlu dipertimbangkan dalam proses desain untuk penggunaan identitas visual dalam jangka panjang.