

DAFTAR ISI	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PROMOSI TOKO UWA TOYS	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Mainan.....	5
II.1.2 Jenis Jenis Mainan.....	5
II.1.3 Mainan Tradisional.....	6
II.1.4 Mainan <i>Modern</i>	10
II.1.5 Toko.....	12
II.1.6 Jenis Jenis Toko.....	12
II.2 Objek Penelitian	15
II.2.1 Toko Uwa Toys	15
II.2.2 Promosi.....	17
II.2.3 Bauran Promosi	18
II.2.4 Fungsi Promosi.....	20
II.2.5 Tujuan Promosi	21

II.3 Analisis Permasalahan.....	22
II.3.1. Wawancara	22
II.3.2. Observasi	23
II.3.3 ESP (<i>Emotional Selling Point</i>).....	23
II.3.4 <i>Marketing Mix</i> (7P)	24
II.3.5 Analisis SWOT.....	28
II.3.6 Hasil Wawancara 1 dan 2.....	30
II.4 Resume	35
II.5 Solusi Perancangan.....	36
BAB. III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	37
III.1. Khalayak Sasaran	37
III.1.1. Demografis	37
III.1.2. Geografis	38
III.1.3. Psikografis.....	38
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	39
III.1.5. <i>Insight</i>	41
III.2. Strategi Perancangan.....	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	42
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	42
III.2.3. <i>Mandatory</i>	45
III.2.4. Materi Pesan.....	45
III.2.5. Gaya bahasa	45
III.2.6. Strategi kreatif.....	46
III.2.7. Strategi Media	47
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	54
III.3. Konsep Visual	57
III.3.1. Format Desain	57
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	58
III.3.3. Tipografi.....	58
III.3.4. Ilustrasi.....	60
III.3.5. Fotografi.....	62
III.3.6. Warna	62

III.3.7. Identitas Perancangan Promosi	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	65
IV.1. Media Utama.....	65
IV.1.1. Media Utama Poster Digital Instagram.....	65
IV.1.2. Teknis Produksi	65
IV.2. Media Pendukung	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	79
V.1. Kesimpulan	79
V.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83