

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan promosi melalui poster digital merupakan suatu hal yang sangat penting dalam memperkenalkan produk dan toko Uwa Toys yang membutuhkan promosi dengan harapan bisa menjangkau lebih banyak khalayak dan agar dapat berupaya dalam memperluas pasar. Membuat sebuah media promosi berupa poster digital yang diaplikasikan di media sosial instagram sebagai media utama yang dirancang. Poster cetak, *x-banner*, gantungan kunci, nota, stempel, stiker, kaos merupakan media pendukung dengan strategi distribusi yang telah dibuat.

Media sosial menjadi alat promosi yang efektif karena memungkinkan interaksi langsung dengan penggunanya. Saat ini, semakin banyak akun di media sosial yang digunakan untuk mempromosikan toko dan produk-produk mereka. Memanfaatkan media sosial, penjual dapat menarik perhatian pembeli dengan menyediakan informasi terperinci mengenai produk yang mereka tawarkan. Melalui *platform* ini, perusahaan dapat berkomunikasi secara langsung dengan *audiens*, memberikan pembaruan, dan menjawab pertanyaan secara *real-time*, sehingga meningkatkan peluang penjualan dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. Sosial media sendiri dapat berpengaruh besar dalam memperluas pasar dan agar dapat menimbulkan kesan yang positif di benak konsumen tentang apa yang ditawarkan para pelaku usaha.

Instagram adalah salah satu *platform* media sosial yang sangat populer dalam *social media marketing*. Data menunjukkan bahwa sekitar 90,41 juta orang dari berbagai usia menggunakan Instagram. Aplikasi ini dikenal sebagai *platform* berbagi foto yang sangat digemari saat ini dan memiliki kekuatan besar dalam aspek visual. Keunggulan Instagram sebagai alat pemasaran terletak pada kemampuannya untuk menyampaikan pesan dari suatu merek melalui foto, gambar, atau video yang menarik. Fitur visual yang kuat, Instagram memungkinkan *brand* untuk menjangkau *audiens* secara efektif dan menyampaikan pesan secara jelas dan menarik.

V.2 Saran

Selama proses perancangan promosi ini menyadari masih banyak sekali kekurangan. Ilustrasi yang masih kurang mendukung menjadikan desain promosi ini masih banyak kekurangannya. Keberhasilan suatu dan pemasaran merupakan hasil dari perancangan promosi yang baik dan media yang tepat, efektif dan menarik sebagai usaha di bidang toko kelontong, maka penulis menyampaikan saran agar merancang promosi yang menarik dan selalu *update*, agar bisa menjangkau khalayak lebih luas, meningkatkan penjualan dan juga agar bisa memperluas pasar Uwa Toys sendiri.