

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
<b>BAB II. PEMBAHASAN MASALAH &amp; SOLUSI MASALAH .....</b>	<b>7</b>
II.1. Landasan Teori .....	7
II.1.1. Lansia .....	7
II.1.2. Demensia .....	8
II.2. Objek Penelitian .....	12
II.3. Analisis Permasalahan.....	15
II.3.1. Pemahaman Masyarakat.....	15
II.3.2. Hasil Wawancara dan Observasi .....	15
II.3.3. Hasil Kuesioner .....	22
II.4. Resume .....	36
II.5. Solusi Perancangan.....	38

<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>39</b>
III.1. Khalayak Sasaran .....	39
III.1.1 Target Audiens .....	39
III.1.2 <i>Consumer Insight</i> .....	43
III.1.3 <i>Consumer Journey</i> .....	44
III.2. Strategi Perancangan.....	46
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	46
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	46
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	48
III.2.4. Materi Pesan .....	49
III.2.5. Gaya Bahasa .....	49
III.2.6. Strategi Kreatif .....	50
III.2.7. Strategi Media .....	51
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	54
III.3. Konsep Visual .....	55
III.3.1. Format Desain .....	55
III.3.1.1. Konsep Visual Media Utama .....	55
III.3.1.2. Konsep Visual Media Pendukung.....	56
III.3.1.3. Konsep Visual Media Peningkat ( <i>Merchandise</i> ) .....	58
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	62
III.3.2.1. Tata Letak Media Utama.....	62
III.3.2.2. Tata Letak Media Pendukung .....	64
III.3.2.3. Tata Letak Media Peningkat ( <i>Merchandise</i> ).....	66
III.3.3. Tipografi .....	67
III.3.4. Ilustrasi .....	69
III.3.5. Warna .....	70
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>72</b>
IV.1. Konsep Media .....	72
IV.2. Teknis Pembuatan.....	72
IV.2.1. Teknis Pembuatan Ilustrasi.....	72
IV.2.2. Proses Digitalisasi .....	72

IV.3. Hasil Karya Media Utama .....	75
IV.4. Hasil Karya Media Pendukung.....	83
<b>BAB V. KESIMPULAN .....</b>	<b>106</b>
V.1. Kesimpulan .....	106
V.2. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>
<b>KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....</b>	<b>132</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>134</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Garis Waktu Fokus Penelitian Demensia .....	13
Gambar II.2. Gerbang Masuk Panti Werdha Nazareth.....	16
Gambar II.3. Bagian Depan Panti Werdha Nazareth .....	16
Gambar II.4. Taman Panti Werdha Nazareth.....	17
Gambar II.5. Diagram Usia Responden .....	23
Gambar II.6. Diagram Status Pendidikan Responden.....	24
Gambar II.7. Diagram Status Pekerjaan Responden .....	24
Gambar II.8. Diagram Domisili Responden .....	25
Gambar II.9. Diagram Kefamiliaran Responden terhadap Penyakit Demensia.....	25
Gambar II.10. Diagram Perolehan Informasi Responden .....	26
Gambar II.11. Diagram Pemahaman Gejala Demensia .....	26
Gambar II.12. Diagram Pengetahuan Gejala Demensia .....	27
Gambar II.13. Diagram Pengalaman Responden .....	27
Gambar II.14. Jawaban Pengalaman Responden .....	28
Gambar II.15. Diagram Tindakan Pencegahan .....	28
Gambar II.16. Diagram Gejala Demensia Responden .....	29
Gambar II.17. Diagram Kefamiliaran Pemberian Dukungan .....	29
Gambar II.18. Diagram Peran Penting dalam Merawat.....	30
Gambar II.19. Jawaban Responden Cara Menyikapi.....	30
Gambar II.20. Diagram Alasan Dtitipkan di Panti.....	31
Gambar II.21. Jawaban Perasaan dirawat Keluarga.....	31
Gambar II.22. Jawaban Perasaan dirawat Non-Keluarga .....	32
Gambar II.23. Diagram Mencegah Risiko Demensia .....	32
Gambar II.24. Diagram Informasi yang Tersedia .....	33
Gambar II.25. Diagram Sumber Terpercaya .....	33
Gambar II.26. Diagram Respon Perilaku Responden .....	34
Gambar II.27. Diagram Kesiapan Berinteraksi .....	34
Gambar II.28. Diagram Ketertarikan Kegiatan Edukasi .....	35
Gambar II.29. Jawaban Responden Informasi Tambahan.....	35
Gambar III.1. Data Penduduk .....	41
Gambar III.2. Peta Topografi Provinsi Jawa Barat .....	42

Gambar III.3. Referensi Visual Ilustrasi.....	47
Gambar III.4. Logo Penerbit KPG .....	48
Gambar III.5. Strategi Distribusi.....	54
Gambar III.5. Ukuran Media Utama .....	56
Gambar III.6. Ukuran Poster .....	56
Gambar III.7. Ukuran <i>Booklet</i> .....	57
Gambar III.8. Ukuran Soisal Media.....	57
Gambar III.9. Ukuran <i>X-banner</i> .....	58
Gambar III.10. Ukuran Stiker Set .....	59
Gambar III.11. Ukuran Buku Saku .....	60
Gambar III.12. Ukuran Botol Minum .....	60
Gambar III.13. Ukuran <i>Tote bag</i> .....	61
Gambar III.14. Ukuran <i>Mini Card Games</i> .....	62
Gambar III.15. Tata Letak <i>Cover</i> .....	63
Gambar III.16. Tata Letak Daftar Isi.....	63
Gambar III.17. Tata Letak Awal BAB.....	64
Gambar III.18. Tata Letak Salah Satu Halaman.....	64
Gambar III.19. Tata Letak Poster .....	65
Gambar III.20. Tata Letak <i>Booklet</i> .....	65
Gambar III.21. Tata Letak Instagram .....	66
Gambar III.22. Tata Letak <i>X-banner</i> .....	66
Gambar III.23. Tata Letak <i>Mini Card Games</i> .....	67
Gambar III.24. <i>Font</i> Judul.....	67
Gambar III.25. <i>Font Marvin</i> .....	68
Gambar III.26. <i>Font Body Text</i> .....	68
Gambar III.27. <i>Font Ruddy</i> .....	69
Gambar III.28. Ilustrasi Karakter .....	70
Gambar III.29. Ilustrasi Latar.....	70
Gambar III.30. Warna.....	71
Gambar III.31. Studi Karakter .....	73
Gambar III.32. Adobe Illustrator.....	74
Gambar III.33. Procreate.....	74

Gambar III.34. Sampul Belakang dan Depan .....	76
Gambar III.35. Halaman <i>Copyright</i> .....	76
Gambar III.36. Halaman Kata Pengantar .....	77
Gambar III.37. Halaman Daftar Isi.....	77
Gambar III.38. Halaman 1-2 Lansia .....	78
Gambar III.39. Halaman 3-4 Lansia .....	79
Gambar III.40. Halaman 5-6 Demensia .....	79
Gambar III.41. Halaman 7-8 Demensia .....	80
Gambar III.42. Halaman 9-10 Demensia .....	81
Gambar III.43. Halaman 11-12 Mencegah Demensia.....	81
Gambar III.44. Halaman 13-14 Memperlakukan Penderita Demensia.....	82
Gambar III.45. Halaman 15-16 Memperlakukan Penderita Demensia .....	82
Gambar III.46. Halaman 17-18 Memperlakukan Penderita Demensia .....	83
Gambar III.47. Desain <i>X-Banner</i> .....	84
Gambar III.48. <i>X-Banner</i> .....	85
Gambar III.49. Desain Poster.....	86
Gambar III.50. Poster.....	86
Gambar III.51. Desain <i>Booklet</i> .....	87
Gambar III.52. <i>Booklet</i> .....	88
Gambar III.53. Penempatan <i>Booklet</i> .....	88
Gambar III.54. Desain Stiker Lantai .....	89
Gambar III.55. Stiker Lantai .....	89
Gambar III.56. Penempatan Stiker Lantai.....	90
Gambar III.57. Desain Stiker Set .....	91
Gambar III.58. Stiker Set .....	91
Gambar III.59. Penempatan Stiker Set.....	92
Gambar III.60. Gantungan Kunci .....	93
Gambar III.61. Penempatan Gantungan Kunci.....	93
Gambar III.62. Desain Buku Saku .....	94
Gambar III.63. Buku Saku .....	94
Gambar III.64. <i>Tote Bag</i> .....	96
Gambar III.65. Penempatan <i>Tote Bag</i> .....	96

Gambar III.66. Botol Minum .....	97
Gambar III.67. Penempatan Botol Minum.....	98
Gambar III.68. Desain <i>Mini Card Games</i> .....	99
Gambar III.69. <i>Mini Card Games</i> .....	99
Gambar III.70. Penempatan <i>Mini Card Games</i> .....	100
Gambar III.71. Desain Pembatas Buku.....	100
Gambar III.72. Pembatas Buku.....	101
Gambar III.73. Penempatan Pembatas Buku .....	101
Gambar III.74. <i>Paper Bag</i> .....	102
Gambar III.75. Penempatan <i>Paper Bag</i> .....	102
Gambar III.76. Desain <i>Feeds</i> Instagram .....	103
Gambar III.77. Penempatan <i>Feeds</i> Instagram .....	104
Gambar III.78. <i>Hanging Mobile</i> .....	105
Gambar III.79. Penempatan <i>Hanging Mobile</i> .....	105

**DAFTAR TABEL**

Tabel II.1. Kegiatan Rutin di Panti Werdha Nazareth.....19

Tabel III.2. *Consumer Journey*.....45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengajuan Penelitian ke Panti Sosial Tresna Werdha Nazareth Santo Yusuf.....	110
Lampiran B. Draft Wawancara.....	111
Lampiran C. Draft Kuesioner.....	115
Lampiran D. Dokumentasi Lapangan .....	119
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	120
Lampiran F. Kehadiran Perkuliahan Semester Genap 2023/2024 .....	127