

BAB II. DIECAST CUSTOM BAGI PARA PEMULA

II.1 Mainan

Mainan dapat didefinisikan sebagai sebuah benda yang digunakan dalam permainan oleh anak-anak, orang dewasa, maupun hewan, ada juga benda yang memiliki tujuan lain yang dapat dijadikan mainan. Adapun barang yang diproduksi dengan tujuan lain tetapi dapat digunakan sebagai mainan. contohnya seperti anak-anak yang menggunakan sebuah perabotan rumah tangga dan “menerbangkan”nya ke sekeliling rumah, membayangkan bahwa itu sebuah pesawat terbang. Saat ini mainan dibagi menjadi dua jenis utama, yaitu mainan biasa yang bisa dimainkan oleh anak-anak, yang kedua ada jenis mainan hobi atau mainan koleksi.

II.1.1 Mainan Anak

Jenis mainan yang sangat umum dijumpai, baik di toko kecil hingga *supermarket*, mainan yang memang ditujukan untuk anak-anak sebagai sarana pembantu pertumbuhan anak, mulai dari pertumbuhan fisik, mental, sosial, dan emosional anak (dilihat pada gambar II.1). Mainan jenis ini memang diciptakan untuk bisa digunakan oleh anak-anak untuk mengasah dan meningkatkan kemampuan motorik maupun sensoriknya.



Gambar II. 1 Mainan Anak

Sumber: https://statik.tempo.co/data/2017/08/04/id_629412/629412_620.jpg
(Diakses Pada: 02/05/2024)

II.1.2 Mainan Koleksi

Jenis mainan koleksi, mainan jenis ini memang lebih ditujukan untuk kalangan orang dewasa, karena peruntukan mainan ini adalah sebagai barang koleksi dan bukan untuk dimainkan. Biasanya mainan jenis ini memiliki detail yang lebih diperhatikan, dan menggunakan bahan yang tergolong *premium*, dan karena detail yang semakin munculkan biasanya akan semakin tinggi dan semakin rapuh karena penambahan detail tersebut. Dapat dilihat pada gambar II.2 di bawah. Salah satu jenis mainan koleksi yang cukup lazim dikoleksi oleh masyarakat Indonesia adalah *diecast*.



Gambar II. 2 Mainan Koleksi *Diecast* Mobil
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses Pada: 09/08/2024)

II.2 *Diecast*

Diecast merupakan sebuah mainan yang mengacu pada setiap model mainan yang diproduksi dengan menggunakan metode *diecasting*, atau melalui proses pelelehan campuran logam yang kemudian dituang ke dalam cetakan. Selanjutnya di cetak ke dalam cetakan yang sesuai dengan bentuk dan model yang diinginkan. Juga dengan penambahan beberapa bagian yang menggunakan plastik, karet, dan kaca. Tetapi ada juga yang sepenuhnya menggunakan bahan plastik yang dibuat dengan proses serupa, disebut dengan *injection molding*.

II.2.1 Sejarah Dan Perkembangan *Diecast*

Mainan *diecast* pertama kali diproduksi pada awal abad 20 oleh pabrikan Meccano (Dinky Toys) di Inggris dan Dowst Brother (Tootsie Toys) di Amerika. Model pertama yang tersebar di pasaran memiliki bentuk sangat sederhana, terdiri dari

mobil van berukuran kecil tanpa dilengkapi dengan interior sama sekali. Pada masa itu bahan campuran atau *alloy* yang tidak murni merupakan hal yang biasa sehingga menghasilkan *zinc pest* (korosi) dan akan menimbulkan retakan. Hasilnya, *diecast* yang diproduksi sebelum perang dunia 2 jarang ada yang ditemukan dalam kondisi baik. Dalam pengembangannya, bahan campuran *zamac* (campuran timah, aluminium, magnesium, dan tembaga) ditemukan dan dapat menghindari masalah korosi.

Pada tahun 1947, Lesney mulai membuat mainan *diecast* yang populer dengan sebutan *Matchbox*. Pada saat itu produk yang terkenal adalah Matchbox seri 1-75, penamaan “1-75” ini karena ada 75 model kendaraan yang diproduksi, setiap mainan *diecast* dikemas dalam kotak kecil seperti kemasan korek api. Mainan ini kemudian menjadi makin populer dan dikenal sebagai mainan mobil *diecast* tanpa menghiraukan siapa pabrik pembuatnya, kepopuleran *diecast* sebagai mainan koleksi mulai berkembang pada tahun 1950-an. Sejak adanya peningkatan dari aspek kualitas dan detail. Hal ini membuat banyaknya perusahaan baru mulai bermunculan, termasuk Corgi, yang dibuat oleh Mettoy yang muncul pertama kali pada tahun 1956 dan juga sekaligus pionir penggunaan interior dan jendela dari bahan plastik bening pada produknya.

Pada tahun 1968, Hot Wheels pertama kali dikenalkan di Amerika oleh perusahaan Mattel, untuk mengatasi banyaknya keluhan yang masuk atas kurangnya mainan untuk anak laki-laki yang Mattel produksi, sebagai penyeimbang untuk mainan boneka Barbie yang diproduksi untuk anak perempuan. Hot Wheels dikenal sebagai mobil mainan yang cepat karena penggunaan roda dengan gaya gesek yang rendah. Hot Wheels kemudian mendapatkan tempat yang penting dalam pasar mainan dan menjadi salah satu produsen penjual *diecast* di dunia dan menyaingi Matchbox. Selama periode tahun 1960-an berbagai perusahaan mulai menggunakan mainan *diecast* sebagai media promosi iklan. Idenya adalah “anak-anak dapat ikut andil dalam proses pengambilan keputusan keluarga seperti apa produk yang akan dibeli”.

Pada tahun 1980-an tampak jelas bahwa mainan *diecast* banyak dibeli oleh orang dewasa sebagai barang koleksi, bukan sebagai mainan untuk anak-anak. Perusahaan seperti McDonald, Sears Roebuck, Kodak, dan Texaco toymakers memesan para produsen mainan untuk memproduksi model-model mainan untuk promosi yang menampilkan nama dan logo perusahaannya. Salah satu contoh awal adalah American Airlines, London Bus yang diproduksi oleh Matchbox, ide tersebut kemudian dengan cepat digunakan oleh perusahaan maskapai lainnya.

Meski menoreh banyak kepopuleran, banyak pabrikan *diecast* yang mengalami kebangkrutan pada 1980-an. Seperti Meccano (Dinky), Matchbox, dan Corgi mengalami kebangkrutan, hal ini disebabkan oleh perubahan iklim ekonomi pada saat itu di Inggris. Perubahan iklim ekonomi tersebut membuat mustahil untuk melakukan proses di Inggris dan bersaing dengan pasar dunia. Kemudian Matchbox dibeli oleh konglomerat Hong kong *Universal Holdings*, dan memindahkan produksinya dari Inggris ke Macau. Di tahun 1997, Mattel Kembali membeli Matchbox, pada dasarnya Perusahaan itu membuat Hot wheels dan Matchbox seri 1-75 sebagai *sister brand*. Hingga kedua merek tersebut meneruskan menjual dengan nama masing-masing yang terpisah.

Sementara itu, setelah Mattel berhasil mengakuisisi Corgi, sehingga membuat pemindahan kantor dari Swansea, Wales ke Leicester, Inggris, dan pemindahan pabrik ke China. Matchbox juga membeli nama Dinky Toys, lama setelah pabrik yang berlokasi di Liverpool ditutup. Proses manufaktur kembali dilakukan di Cina. Dalam serangkaian perubahan berikutnya, sekelompok eksekutif Corgi membeli kembali barisan produk *Corgi Classics* dari Mattel, dan sebagian dari produk Matchbox dijual kepada sebuah perusahaan asal Australia yang bernama Tyco.

Setelah Matchbox mengalami kebangkrutan munculah Lledo, sebuah perusahaan yang diciptakan oleh mantan rekanan Matchbox, Jack Odell. Odell percaya bahwa barang koleksi bagi kolektor orang Inggris masih bisa menguntungkan diproduksi di Inggris. Lledo mengambil alih bagian pabrik Matchbox di Enfield, dan kemudian memperkenalkan "*Model Days Gone*" *Line up* kendaraan *Diecast* pada tahun 1983.

Seri pertama dari *Days Gone model* termasuk pembuatan ulang dari beberapa model yang paling populer dan dihormati Matchbox pertama dan generasi kedua dari *Yesteryear*. Model Lledo adalah koleksi yang sangat populer di era 80-an, yang mengarah ke periode diversifikasi (termasuk *Vanguards* klasik kendaraan pasca-perang Inggris). kemudian di tahun 90-an Lledo dikalahkan oleh merek-merek lain, dan pada tahun 2002, Lledo bangkrut, lalu bagian dari produksi Lledo dibeli oleh Corgi, yang kemudian memindahkan produksinya ke China.

Selain truk, Corgi juga memproduksi ratusan versi *Routemaster*, bus skala 1/64 ditahun 1980-an dan 1990-an. Seperti halnya tren koleksi dan model promosi lainnya, yang awalnya hanya diproduksi secara terbatas secara perlahan mulai membanjiri pasar. Banyak versi yang dibuat untuk bus-bus yang memasang iklan untuk dijual secara eksklusif di toko-toko tertentu. Harrods, Selfridges, Gamley', Army & Navy, Beatties, dan Underwoods adalah beberapa toko yang menerapkan ide ini. Dion, sebuah perusahaan asal Afrika Selatan juga merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan ide ini. Pada periode akhir 1980-an dan di awal 1990-an *diecast* bus skala 1/76 menjadi sangat populer di Inggris. Ditambah dengan bersaingnya Corgi (Perusahaan Original Omnibus) dengan Gilbrow Holdings (*Exclusive First Edition* atau EFE) dalam perebutan pasar.

Pada tahun 1990-an NASCAR (*National Association for Stock Car Auto Racing*) sedang menikmati kenaikan populeritasnya di Amerika, kemudian Sebagian besar mobil dan truk pengangkut dibuat versi *diecast* di cat sesuai dengan warna *livery* tim nya masing masing, dengan berbagai merek sponsor yang ada, mobil pemenang pada sebuah seri balap biasanya akan lebih diprioritaskan oleh setiap produsen, tapi banyak juga model lainnya.

II.2.2 Jenis Diecast

Diecast sendiri memiliki beberapa jenis kategori berdasarkan model kendaraan yang dijadikan sebagai model skala yang diterapkan seperti, mobil, motor, truk, kendaraan konstruksi, kereta dan pesawat terbang. Masing-masing dengan dibuat dengan detail dan skala tertentu, semakin besar model aslinya maka akan semakin

besar juga perbandingan skala yang digunakan, dan juga semakin tinggi detail yang dimasukkan serta penggunaan bahan yang tergolong eksklusif bisa membuat sebuah *diecast* dikategorikan sebagai *diecast premium*.

II.2.2.1 *Diecast Mobil*

Jenis *diecast* yang paling lazim dan sering ditemui di masyarakat, sebagai salah satu kendaraan yang sering digunakan sehari-hari oleh manusia. baik dalam hal transportasi, pengangkutan barang, media penghibur, bahkan olahraga kompetitif membuat *diecast* mobil menjadi salah satu yang paling populer dan memiliki pasar yang besar. Dengan besarnya pasar dan banyaknya merek *diecast* yang beredar, secara garis besar kini *diecast* juga memiliki dua varian, yaitu varian *reguler*, dan varian *premium*.

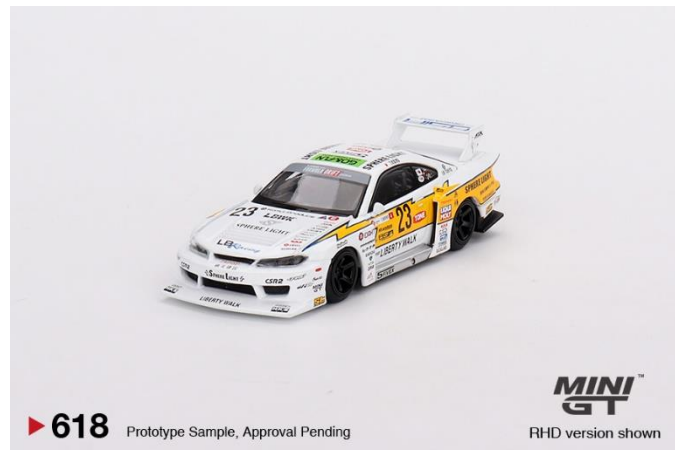
(Pada gambar II.3) contoh sebuah *diecast* dari merek Hot Wheels dengan seri *card reguler*. Bisa dilihat dari kemasan yang banyak beredar di pasar, dan detail pada mobil *diecast* tidak terlalu memiliki detail yang mirip dengan kendaraan aslinya. Pada mainan di bawah hanya memiliki *livery* kilat berwarna kuning dan nama Liberty Walk dan LB Racing.



Gambar II. 3 *Diecast Mobil Versi Reguler*

Sumber: <https://images.tokopedia.net/img/cache/900/VqbcM/2022/4/13/5a087a31-5f7d-4b0f-b781-267e486b6ec1.jpg>
(Diakses Pada: 04/05/2024)

(Pada gambar II.4), mainan *diecast* yang berasal dari merek MINI GT dengan model mobil yang sama namun memiliki tingkat detail dan proporsi berbeda. Perbedaan yang paling mencolok adalah dari segi detail *sticker* sponsor yang menghiasi modelnya, lalu pada bagian proporsi *diecast* lebih mendekati dengan proporsi mobil aslinya.



Gambar II. 4 *Diecast* Mobil Versi *Premium*
Sumber: <https://Mini GT.tsm-models.com/index.php?action=product-detail&id=1167#d4921>
(Diakses Pada: 04/05/2024)

II.2.2.2 *Diecast* Motor

Sebagai salah satu kendaraan yang sangat populer, khususnya di Indonesia, sepeda motor tidak hanya berfungsi sebagai sarana transportasi, tetapi juga sebagai alat mata pencaharian, olahraga kompetitif, dan lain-lain. Selain itu, sepeda motor juga tersedia dalam versi *diecast*, (terlihat pada Gambar II.5) meskipun yang diproduksi oleh beberapa produsen *diecast* biasanya hanya mencakup kategori motor besar eksklusif dan motor balap prototipe, seperti MotoGP.



Gambar II. 5 Gambar *Diecast* Motor
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses Pada: 09/08/2024)

II.2.2.3 *Diecast* Truk

Model kendaraan yang juga sering kita jumpai dan memiliki peran penting dalam perputaran roda ekonomi dan transportasi, (dilihat pada gambar II.6). Serupa dengan *diecast* jenis mobil, *diecast* truk juga memiliki tempat dan pasar tersendiri bagi para kolektor. ditambah dengan semakin populernya olahraga balap baik roda dua maupun roda empat yang berguna sebagai alat transportasi yang memindahkan segala keperluan logistik sebuah tim balap dari satu sirkuit ke sirkuit lainnya, membuat hadirnya banyak model *diecast* truk yang menjadi incaran para kolektor.



Gambar II. 6 Gambar *Diecast* Truk
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses Pada: 08/08/2024)

II.2.2.4 *Diecast* Kendaraan Berat Konstruksi

Model kendaraan yang sering digunakan dalam pembangunan maupun pertambangan, kendaraan yang memiliki ukuran dan berat yang sangat besar karena pekerjaan berat yang harus dilakukan, kendaraan model ini biasa ditemukan pada mainan anak, namun ada juga mainan *diecast* kendaraan berat konstruksi yang tergolong *premium* dan memang diperuntukan sebagai barang koleksi. (dilihat pada gambar II.7) ada juga yang dijadikan sebagai *diecast premium* tetapi jarang sekali ditemukan di Indonesia.



Gambar II. 7 Gambar *Diecast* Kendaraan Berat Konstruksi
Sumber: Dokumentasi pribadi
(Diakses Pada: 04/05/2024)

II.2.2.5 *Diecast* Kereta

Sebuah sarana transportasi yang bertipe pengangkutan gerbong yang terangkai secara paralel yang ditarik sepanjang jalur kereta api untuk mengangkut kargo atau penumpang. Meskipun propulsi historis mesin uap mendominasi, bentuk-bentuk modern yang paling umum adalah mesin diesel dan listrik lokomotif, yang disediakan oleh kabel *overhead* atau rel tambahan. Saat ini masih jarang ada pabrikan besar yang memproduksi jenis *diecast* ini, (dilihat pada gambar II. 8) sebagian produsen masih memproduksi model skala nya secara manual.

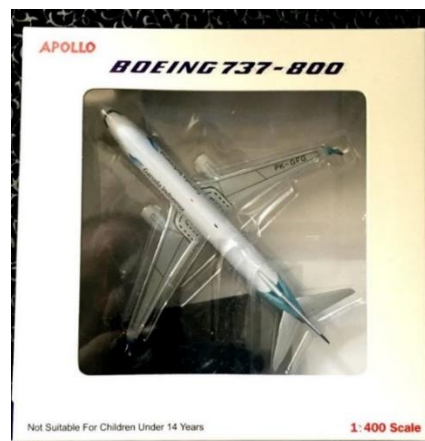


Gambar II. 8 Gambar *Diecast* Kereta Api

Sumber: <https://static.republika.co.id/uploads/images/xlarge/014089500-1697811403-1280-856.jpg>
(Diakses Pada: 04/05/2024)

II.2.2.5 *Diecast* Pesawat

Model kendaraan pesawat udara yang lebih berat dari udara, bersayap tetap, dan dapat terbang dengan tenaga sendiri. Secara umum istilah pesawat terbang sering juga disebut dengan pesawat udara, kapal terbang atau pesawat saja, dengan tujuan pendefinisian yang sama sebagai kendaraan yang mampu terbang di atmosfer atau udara. Karena memiliki dimensi yang besar, perubahan skala yang dilakukan pada *diecast* pesawat juga tergolong ekstrim karena memang ukuran aslinya yang tergolong besar, terutama pada pesawat komersil (dilihat pada gambar II. 9).



Gambar II. 9 Gambar *Diecast* Pesawat

Sumber: https://images.tokopedia.net/img/cache/900/product-1/2019/12/19/batch-upload/batch-upload_ad7972a0-4a03-48dc-8ad6-5aa26202123f.jpeg
(Diakses Pada: 04/05/2024)

II.3 Konten Informasi *Diecast Custom*

Saat ini konten informasi yang tersedia di media sosial, terutama Youtube sudah tergolong sangat banyak yang dibuat oleh para konten kreator *diecast*. Perkembangan teknologi yang pesat di masa modern hingga sekarang telah memberikan pengaruh dalam pola kehidupan masyarakat. Teknologi telah berhasil mewujudkan berbagai kemudahan, seperti percepatan proses penyebaran informasi, kemudahan bertransportasi, dan berbagai kemudahan lainnya (Kurniawan 2011). Beberapa pembuat konten baik sebagai *reviewer* atau sebagai konten kreator dengan fokus konten *diecast custom*. Konten informasi *diecast custom* didominasi oleh para konten kreator asal Indonesia, salah satunya adalah Jakarta Diecast Project, yang sudah konsisten membuat konten modifikasi *diecast* sejak tahun 2018 hingga saat ini. Dengan video yang memperlihatkan proses modifikasi *diecast* dari awal hingga akhir secara singkat. (dilihat pada gambar II.10) tangkapan gambar salah satu konten video yang dibuat oleh Jakarta Diecast Project.



Gambar II. 10 Video Youtube Jakarta *Diecast Project*
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=WYrzdgJCmzk>
(Diakses Pada: 04/05/2024)

II.3.1 Analisis Konten Media Sosial Seputar *Diecast Custom*

Konten yang tersedia di media sosial saat ini banyak yang memiliki format video, dan gambar yang biasanya tersebar di *platform* Youtube dan Instagram. Biasanya para modifikator *diecast* membagikan hasil karya terbarunya, atau membuat unggahan berupa pemberitahuan kapan konten video baru rilis. Untuk konten video yang diunggah di Youtube biasanya berupa video proses modifikasi *diecast* atau *review* sebuah *diecast* yang sudah dimodifikasi dan *diecast* yang baru saja rilis ke pasar.

II.3.1.1 Konten Video Youtube

Konten berupa video proses modifikasi *diecast* saat ini masih menjadi model konten yang paling sering dibuat oleh para pembuat konten *diecast custom*. Proses pembuatan kontennya langsung menunjukkan proses modifikasi *diecast* dari awal hingga selesai. Serta hanya diperlihatkan dalam bentuk *footage* sinematik singkat (dilihat pada gambar II. 11 dan gambar II. 12). Metode ini sudah banyak dipakai oleh para pembuat konten *diecast custom* seperti Jakarta Diecast Project, Bangferdiecast, Tolle Garage, Aki Husodo dan beberapa pembuat konten *diecast custom* lainnya,



Gambar II. 11 *Body Kit* Jakarta Diecast Project
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=fkNCkaB-dUg>
(Diakses Pada: 04/05/2024)



Gambar II. 12 *Body Kit* Bangferdiecast
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=ndTv2w607s4&t=420s>
(Diakses Pada: 04/05/2024)

Lalu ada Jays Diecast Creations seorang konten pembuat konten *diecast* asal Amerika Serikat yang membuat konten yang membahas hal fundamental dan esensial dalam memodifikasi *diecast*. Seperti alat apa saja yang dibutuhkan dan bahan apa saja yang harus disediakan. Namun hanya dikemas dalam bentuk video naratif yang ditambahkan dengan gestur tangan untuk mempertegas kesan dan pesan yang disampaikan (dilihat pada gambar II.13).



Gambar II. 13 Video Jays Diecast Creations
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=A43DNiGyC3A>
(Diakses Pada: 04/05/2024)

II.3.2 Kondisi Masyarakat

Dengan banyaknya konten informasi yang tersedia di media sosial membuat mudahnya persebaran informasi *diecast custom* semakin masif dan semakin luas, tetapi masih banyak para pemula yang sering kesulitan untuk mencari *part*, bahan baku mentah, dan bahan alternatif apa saja yang digunakan oleh para modifikator *diecast*. Selain kesulitan dalam mendapatkan *part aftermarket* salah satu kesulitan yang cukup sering dialami oleh para penghobi *diecast* pemula yang ingin memodifikasi *diecast* adalah kesulitan dalam pemilihan spesifikasi dan ukuran pada *part aftermarket* yang akan digunakan untuk memodifikasi *diecast*. (dilihat pada gambar II.14) salah satu unggahan pertanyaan di forum grup Facebook Diecast Custom Indonesia.



Gambar II. 14 Tangkapan layar Pertanyaan di Forum Diecast Custom Indonesia
 Sumber: <https://www.facebook.com/groups/150156252133038>
 (Diakses Pada: 27/03/2024)

II.3.3 Wawancara

Wawancara mengenai informasi *diecast custom* dengan narasumber salah satu pelaku *diecast custom*, yaitu Eden Gunawan alias “om Meton” selaku pemilik dari Qori garage, wawancara dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 23 Desember 2023 yang berlokasi di rumah narasumber yang alamat di Bojong Reungas, RT.02/RW.06 Ds. Majasetra, Kec. Majalaya, Kab. Bandung, Jawa Barat. Wawancara terdiri dari 13 pertanyaan utama dan beberapa pertanyaan spontan. Tujuan wawancara ini dilakukan adalah untuk mencari tahu informasi seputar *Diecast custom* secara umum di Kota Bandung.

Tabel II.3. 1 Hasil Wawancara dengan “Om Meton”
 Sumber: Dokumentasi Perancang (2023)

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa yang membuat om tertarik sama dunia <i>diecast custom</i> ?, sama awalnya gimana?, diracun sama temen sendiri atau emang kena racun sendiri??	<ul style="list-style-type: none"> Awal-nya tertarik dengan film 2fast 2furious, karena melihat mobil yang ada di film penasaran apakah ada mainannya,

		<ul style="list-style-type: none"> • Awal mula <i>custom</i> karena coba coba, dengan modal dasar cat <i>body</i> motor di tahun 2018
2	Kalau untuk <i>diecast</i> yang akan dimodifikasi itu ada kriteria atau jenis mobil tertentu?	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak ada kriteria pasti, bagaimana pesanan konsumen yang masuk.
3	Kalau untuk tema dari <i>diecast</i> yang akan dimodifikasi ada tema tertentu?, contohnya seperti mengadopsi gaya modifikasi dari benua lain, atau gaya <i>boso-zoku</i> Jepang, mengadopsi gaya mobil balap kaya <i>drift, drag, rally time attack</i> , atau yang lain ?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk gaya modifikasi juga tidak terpatok kepada satu aliran tertentu, tergantung bagaimana permintaan konsumen yang masuk, untuk saat ini lebih banyak yang masuk dengan permintaan gaya <i>jdm (japan domestic market)</i> atau mobil yang hanya dipasarkan di Jepang, dan saat ini yang tengah banyak di pesan adalah model Honda Civic EG.
4	Untuk proses pembuatannya sendiri berapa lama untuk satu <i>diecast custom</i> ini?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk proses pembuatan satu <i>diecast custom</i> sendiri bervariasi, mulai dari yang paling cepat sekitar 3 hari sampai seminggu, untuk <i>custom</i> ringan, dan kalau untuk <i>custom</i> yang berat, yang memerlukan banyak detail dan ingin semirip mungkin dengan aslinya, membutuhkan waktu hingga, kurang lebih 1 bulan.
5	Kalau untuk peralatan dan bahan yang dibutuhkan untuk memodifikasi satu <i>diecast</i> itu sudah banyak di pasaran atau masih perlu impor dari luar ?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk peralatan dan bahan saat ini sudah bisa ditemukan dengan mudah di Indonesia, dan bahkan beberapa merek yang mengeluarkan produk untuk

		bahan meng- <i>custom</i> merupakan produk asli buatan indonesia
6	Kalau tingkat keberhasilan sebuah <i>diecast</i> yang dimodifikasi itu gimana menurut om ?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk tingkat keberhasilan memodifikasi <i>diecast</i> sendiri, beda orang beda taraf, kalau untuk saya (om Meton) asal ban berputar dengan sempurna, dengan <i>fitment</i> yang sudah diatur, pintu dan kap mesin bisa dibuka-tutup dengan baik, dan kualitas <i>finishing</i> cat menurut saya sudah oke, maka saya nyatakan sudah berhasil
7	Apakah ada peningkatan nilai terhadap <i>diecast</i> yang sudah di <i>custom</i> ?	<ul style="list-style-type: none"> • Peningkatan nilai sudah pasti ada, dan yang paling jelas terlihat adalah perubahan posisi yang dari mana awalnya dia adalah sebuah mainan, kini lebih dilihat sebagai sebuah karya seni
8	Kalau untuk peminat dan “pemain” <i>diecast custom</i> sekitar kota Bandung itu banyak atau malah sedikit?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk peminat dan “pemain” <i>diecast custom</i> di kota Bandung sebenarnya cukup banyak, namun hanya saja yang baru terekspos itu sedikit sekali
9	Untuk penyebaran informasi seputar <i>diecast custom</i> -nya sendiri bagaimana menurut om ?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk penyebaran informasinya sendiri saat ini berbasis di sosial media Instagram, dan Youtube, dan itu sudah cukup untuk menyebarkan informasi tentang <i>diecast custom</i>, apa lagi dengan kecepatan penyebarannya yang sangat cepat.
10	Sekarang khusus nya di Youtube udah banyak channel yang berfokus di <i>diecast custom</i> dan	<ul style="list-style-type: none"> • Bisa dibbilang iya, kalau untuk beberapa nama besar, karena untuk pasar lokal sendiri sering

	hampir semuanya itu dari Indonesia, jadi pasar <i>diecast custom</i> ini memang berfokus ke global ya?	memilih untuk pikir ulang kalau sudah menentukan harga dari sebuah <i>diecast custom</i> , sedangkan untuk pasar luar, “karya seni” lebih dihargai, dan memiliki harga.
11	Sedangkan untuk di Indonesia lebih banyak sebutlah “pemain”-nya, buat penyebaran informasinya selain dari Youtube, dan sosmed menurut om apa lagi yang bisa jadi media yang sekiranya cocok?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk saat ini yang paling jelas sih sosmed, dan walaupun ada media lain biasanya berupa <i>event</i>, seperti <i>event</i> lokal, atau <i>event</i> nasional sekelas IDE (Indonesia Diecast Expo), kalau untuk sosial media sudah jelas, karena jangkauan nya yang luas dan cepat, dan bisa Diakses oleh hampir semua orang.
12	Apa <i>event diecast</i> juga ikut andil dalam meningkatkan para pemain baru ?	<ul style="list-style-type: none"> • <i>event diecast</i> sendiri rasanya agak kurang, karena di Bandung khususnya, lebih berfokus ke penjualan, bukan fokus di pameran.
13	Sekarang kan udah mulai banyak yang jual bahan buat ngemodif <i>diecast</i> , kalau misalkan ada merek baru yang muncul biasanya tau dari mana?	<ul style="list-style-type: none"> • Sosial media, seperti Instagram, Tiktok, dan <i>marketplace</i>.

II.3.3.1 Hasil wawancara

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu pengrajin *diecast custom* bernama Eden Gunawan 2023 atau biasa dipanggil “om Meton” selaku pemilik Qori Garage, saat ini media sosial khususnya Instagram menjadi tempat persebaran informasi seputar *diecast custom*, mulai dari unggahan hasil karya sampai ke penjualannya.

Untuk konten yang tersedia di Youtube hanya memperlihatkan proses, itupun tidak semuanya dijelaskan secara lengkap, tapi hanya langkah langkah singkat saja.

II.3.4 Observasi

Observasi dilakukan pada acara *meet up* komunitas *diecast enthusiast* yang ada di Bandung, yang berlokasi di Fely Creative Space Kiara Artha Park yang berlangsung pada tanggal 23 juni 2024. Pada acara tersebut dihadiri komunitas *diecast* yang ada di kota Bandung, dan beberapa ada yang datang dari luar kota, seperti Majalaya dan Jakarta. Dalam acara tersebut juga kebetulan mengadakan *coaching clinic* yang membahas tentang dasar modifikasi *diecast* (dilihat pada gambar II.15).



Gambar II. 15 *Banner Acara Bandung Diecast Enthusiast*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses Pada: 23/06/2024)

Selain itu ada juga beberapa acara lain. Namun yang menjadi perhatian perancang adalah bagian *coaching clinic* yang dilaksanakan. dalam acara tersebut pengisi acara menjelaskan tentang dasar untuk membuat *diecast* menjadi ceper atau sering disebut *stance* sebagai materi yang disampaikan. Dalam materi yang disampaikan oleh pembawa acara, beliau memaparkan tentang tatacara membuat *diecast* menjadi lebih ceper sehingga membuat posisi *fitment* kaki-kaki menjadi lebih pendek dan semakin menunjang tampilan dan juga menambah estetika pada *diecast* (dilihat pada gambar II.16).



Gambar II. 16. Pengisi Acara *Coaching Clinic*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
(Diakses Pada: 23/06/2024)

II.4 Resume

Diecast custom atau praktik memodifikasi *diecast* saat ini menjadi hal yang lumrah di kalangan para penghobi dan kolektor *diecast*, praktik memodifikasi *diecast* juga bisa menjadi salah satu cara untuk meningkatkan estetika dan *value* dari sebuah *diecast*, di tengah mudahnya pengaksesan internet juga didukung dengan hadirnya berbagai *platform* media sosial yang dapat membuat proses pertukaran dan persebaran informasi menjadi sangat cepat dan masif, namun di tengah segala kemudahan penyebaran informasi, masih ada para penghobi *diecast* pemula yang baru akan memulai memodifikasi *diecast* yang masih kesulitan dalam mendapatkan informasi seputar alat, bahan mentah, dan *part aftermarket* yang diperlukan untuk memulai praktik modifikasi *diecast*. Oleh karena itu, diperlukan adanya media yang dapat menunjang dan menarik bagi para penghobi *diecast* pemula dapat mempelajari hal-hal fundamental dan esensial dalam memodifikasi *diecast*.

II.5 Solusi Perancangan

Dari berbagai media informasi berupa video yang tersedia di Youtube masih berupa konten video proses pembuatan sebuah *diecast custom* dari awal hingga selesai, yang membedakan antara satu pembuat konten *diecast custom* dengan yang lainnya bisa dilihat dari jenis *diecast* yang dimodifikasi, dan gaya modifikasi yang menjadi referensinya.

Pada video yang diunggah oleh Jays Diecast Creations yang membahas tentang hal hal esensial apa saja yang diperlukan dan dilakukan dalam memodifikasi sebuah *diecast*. Namun pada video tersebut hanya berupa narasi yang ditambah dengan gerak tangan saja dan beberapa potongan gambar untuk mempertegas hal yang sedang dibahas. Saat ini belum ada konten yang membahas *breakdown* atau pembahasan secara terperinci dan membahas hal esensial seputar *diecast custom* secara terperinci yang mudah dipahami oleh para penghobi *diecast* pemula.