

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat	5
I.5.1 Tujuan	5
I.5.2 Manfaat	5
BAB II. <i>DIECAST CUSTOM</i> BAGI PARA PEMULA.....	7
II.1 Mainan.....	7
II.1.1 Mainan Anak	7
II.1.2 Mainan Koleksi	8
II.2 <i>Diecast</i>	8
II.2.1 Sejarah Dan Perkembangan <i>Diecast</i>	8
II.2.2 Jenis <i>Diecast</i>	11
II.2.2.1 <i>Diecast</i> Mobil	12
II.2.2.2 <i>Diecast</i> Motor.....	13
II.2.2.3 <i>Diecast</i> Truk	14
II.2.2.4 <i>Diecast</i> Kendaraan Berat Konstruksi	15

II.2.2.5 Diecast Kereta	15
II.2.2.5 Diecast Pesawat.....	16
II.3 Konten Informasi <i>Diecast Custom</i>	17
II.3.1 Analisis Konten Media Sosial Seputar <i>Diecast Custom</i>	17
II.3.1.1 Konten Video Youtube.....	18
II.3.2 Kondisi Masyarakat.....	19
II.3.3 Wawancara.....	20
II.3.3.1 Hasil wawancara.....	23
II.3.4 Observasi.....	24
II.4 <i>Resume</i>	25
II.5 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	27
III.1 Khalayak Sasaran	27
III.1.1 Demografis.....	27
III.1.2 Geografis	27
III.1.3 Psikografis.....	28
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	30
III.2.2.2 Pendekatan Visual	30
III.2.3 Mandatori	31
III.2.4 Materi Pesan.....	32
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif.....	33
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	33
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	33
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	40
III.2.6.4 AISAS	42
III.2.7 Strategi Media	44
III.2.7.1 Media Utama.....	44

III.2.7.2 Media pendukung.....	45
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	47
III.3 Konsep Visual	48
III.3.1 Format video	51
III.3.2 <i>Layout</i>	51
III.3.2.1 Media utama.....	52
III.3.3 Tipografi.....	52
III.3.4 Studi Visual	53
III.3.4.1 Gaya Ilustrasi	54
III.3.4.2 Studi Latar	54
III.3.4.2 Studi Properti	55
III.3.5 Warna	56
III.3.6 Audio	59
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	60
IV.1 Teknis Produksi	60
IV.1.1 Pra produksi.....	60
IV.1.2 Produksi.....	60
IV.1.3 Pascaproduksi.....	63
IV.2 Media Utama	64
IV.3 Media Pendukung.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80
SURAT KETERANGAN PERSETJUAN PUBLIKASI	119
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	120
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN	121