

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DATAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Pertanyaan Makro .....	9
1.2.2 Pertanyaan Mikro .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12

1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.2 Tinjauan Komunikasi .....	16
2.1.2.1 Definsi Komunikasi .....	16
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi .....	18
2.1.2.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi .....	19
2.1.2.4 Jenis Komunikasi.....	20
2.1.2.5 Hambatan Komunikasi .....	22
2.1.3 Tinjauan Konteks Komunikasi.....	22
2.1.3.1 Komunikasi Organisasi.....	22
2.1.4 Definisi Komunikasi Organisasi.....	23
2.1.4.1 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.4.2 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	27
2.1.5 Tinjauan Tentang <i>Public Relation</i> .....	27
2.1.6 Tinjauan Tentang Strategi Humas .....	29
2.1.7 Tinjauan <i>Awareness</i> .....	34
2.1.8 Tinjauan <i>Branding</i> .....	36
2.1.9 Tinjauan Tentang Konsumen .....	36
2.1.9.1 Definisi Konsumen .....	36

2.1.9.2 Perilaku konsumen.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	43

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	50
3.2 Teknik Informan Penelitian.....	52
3.2.1 Informan Kunci .....	52
3.2.2 Informan Pendukung .....	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.3.1 Studi Pustaka .....	55
3.3.2 Studi Lapangan.....	57
3.4 Uji Keabsahan Data.....	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	62
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	64
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	64
3.6.2 Waktu Penelitian .....	65

### **BAB IV**

#### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	70
4.1.1.1 Strategi Humas dalam Branding Perusahaan.....	70

4.1.1.2 <i>Customer Relations Coordinator</i> dan <i>Sales Supervisor</i> .....	72
4.1.1.3 Sejarah Singkat Perusahaan .....	73
4.1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	74
4.1.1.5 Logo dan Arti Lambang Perusahaan.....	75
4.1.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan .....	77
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan .....	82
4.1.2.1 Informan Kunci .....	87
4.1.2.2 Informan Pendukung.....	82
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	91
4.1.3.1 Strategi Humas PT. Wijaya Lestari Padalarang dalam Mengidentifikasi Target Khalayak ( <i>audience</i> ).....	91
4.1.3.2 Tujuan yang Ingin Dicapai dari PT. Wijaya Lestari Padalarang .....	98
4.1.3.3 Pesan yang Dimuat dalam <i>Branding</i> .....	102
4.1.3.4 Pemilihan Media yang Tepat untuk <i>Branding</i> PT. Wijaya Lestari Padalarang .....	108
4.1.3.5 Evaluasi dari <i>Branding</i> yang Telah Dilakukan melalui Strategi Humas .....	113
4.2 Pembahasan .....	117
4.2.1 Identifikasi sasaran khalayak oleh Divisi CRC & Sales SVP. PT. Wijaya Lestari Padalarang .....	118
4.2.2 Tujuan <i>Branding</i> oleh Divisi CRC & Sales SVP. PT. Wijaya Lestari Padalarang <i>Relations</i> .....	119

4.2.3 Pesan akan di sampaikan oleh Divisi CRC & Sales SVP. PT. Wijaya Lestari Padalarang .....	120
4.2.4 Media yang digunakan oleh Divisi CRC & Sales SVP. PT. Wijaya Lestari Padalarang .....	121
4.2.5 Evaluasi yang di jalankan oleh Divisi CRC & Sales SVP. PT. Wijaya Lestari Padalarang .....	123

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	126
5.2 Saran .....	130
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	130
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	131

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>
--------------------------------	------------

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>175</b>
----------------------------------	------------