

## DAFTAR PUSTAKAS

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2005. Dasar-dasar Public Relations. Cetakan keempat. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Bandung
- Cangara, Hafied. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cresswell, Jhon. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih di antara Lima Pendekatan. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Cetakan Ketiga. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kasali, Rhenald. 2008. Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya diMulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Marna, Elvi. 2010. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Ramayana Bukittinggi*. FE-UNP. Skripsi Universitas Negeri Padang
- Rismawaty, Desayu dan Sangra Juliano. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains
- Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Shamma, Hamed M. 2012. Toward a Comprehensive Understanding of Corporate Reputation: Concept, Measurement and Implications. International Journal of Business and Management. Vol. 7, No. 16. 151-169.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta

Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo

Wiryanto. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo

**Internet :**

<http://wijayatoyotabandung.com/wijaya-toyota/>

<https://www.youtube.com/channel/UCrPnhxMkJMZfpizxvLBecoQ>

<https://www.instagram.com/explore/locations/1688718581372186/wijaya-lestari/>

<https://www.facebook.com/wijaya.toyota.dago>.