

**Strategi Divisi *Customer Relation Coordinator* dan *Sales Supervisor*
PT. Wijaya Lestari Padalarang dalam *Branding*
Perusahaan**

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Divisi *Customer Relation Coordinator* dan *Sales Supervisor* PT. Wijaya Lestari Padalarang dalam Membangun *Awareness* terhadap *Branding* Perusahaan Kepada Konsumen di Padalarang)

SKRIPSI

***Diajukan Untuk Mengikuti Sidang Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas***

Oleh,

Revian Veva Giovardhi

NIM. 41814068



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018**