

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	4
I.3. Rumusan Masalah .....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
1.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
1.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH ROMANTISME DALAM KISAH	
LAYLA DAN MAJNUN .....	6
II.1. Landasan Teori .....	6
II.1.1. Penelitian Terdahulu .....	6
II.1.2. Sastra .....	7
II.1.3. Karya Sastra .....	7
II.1.3. Psikologi Sastra .....	8
II.1.4. Klasifikasi Emosi .....	9
II.1.5. Novel .....	12
II.I.6. Penokohan .....	13
II.1.7. Romantisme .....	13
II.2. Objek Penelitian .....	14

II.2.2. Romantisme dalam kisah Layla dan Majnun .....	15
II.2.3. Memaknai Konsep rasa bersalah, Rasa bersalah yang terpendam, Hukuman untuk diri sendiri, Rasa malu, Kesedihan, Kebencian serta Rasa Cinta yang terkandung dalam kisah Layla dan Majnun .....	17
II.3. Analisis Permasalahan.....	23
II.3.1 Hasil Wawancara.....	23
II.3.2 Hasil Penelitian Kuesioner .....	25
II.4. Resume .....	32
II.5. Solusi Perancangan.....	33
III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	34
III.1. Khalayak Sasaran .....	34
III.1.1. Consumer Insight .....	35
III.1.2. Consumer Journey.....	36
III.2. Strategi Perancangan .....	37
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.3. Mandatory .....	39
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Gaya Bahasa.....	40
III.2.6. Strategi Kreatif .....	40
III.2.7. Strategi Media .....	45
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	48
III.3. Konsep Visual .....	49
III.3.2. Tata letak (Layout).....	52
III.3.3. Tipografi.....	60
III.3.4. Ilustrasi.....	62
III.3.5. Warna .....	64
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	65
IV.1. Teknis produksi.....	65
IV.2. Media Utama.....	67
IV.3. Media Pendukung .....	74

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1. Kesimpulan .....	85
V.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	90