

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.4 Batasan Masalah | 4 |
| 1.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan | 5 |
| | |
| BAB II MEMBATASI SIKAP INTOLERANSI AGAMA..... | 6 |
| II.1 Agama Di Indonesia..... | 6 |
| II.2 Toleransi | 6 |
| II.2.1 Toleransi Beragama..... | 7 |
| II.2.2 Faktor-Faktor Yang Berdampak Pada Toleransi..... | 8 |
| II.2.3 Faktor Penghambat dan Pendukung Toleransi Beragama | 9 |
| II.3 Program Kementerian Agama Tentang Kampung Toleransi..... | 10 |
| II.3.1 Teori Kampanye Sosial..... | 13 |

| | |
|--|----|
| II.3.2 Wawancara Dengan Kementerian Agama Provinsi Jawa barat..... | 14 |
| II.3.3 Kuesioner | 15 |
| II.4 Resume | 20 |
| II.5 Solusi Perancangan | 20 |
| | |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN..... | 22 |
| III.1 Khalayak Sasaran..... | 22 |
| III.1.1 Demografis..... | 22 |
| III.1.2 Geografi | 22 |
| III.1.3 Psikografi | 23 |
| III.1.4 <i>Consumer Insight</i> | 23 |
| III.1.5 <i>Consumer Journey</i> | 23 |
| III.2 Strategi Perancangan..... | 24 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi | 24 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... | 25 |
| III.2.3 Mandatory | 26 |
| III.2.4 Materi Pesan..... | 27 |
| III.2.5 Gaya Bahasa..... | 27 |
| III.2.6 Strategi Kreatif..... | 28 |
| III.2.6 Strategi Media | 33 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media | 36 |
| III.3 Konsep Visual | 37 |
| III.3.1 Format Desain | 37 |
| III.3.2 Tata letak (<i>Layout</i>) | 39 |
| III.3.3 Font | 40 |
| III.3.4 Ilustrasi..... | 41 |

| | |
|---|----|
| III.3.5 Warna | 44 |
| III.3.6 Audio | 46 |
| | |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI | 46 |
| IV. 1 Teknis Produksi | 47 |
| IV. 1. 2 Pra Produksi | 47 |
| IV. 1. 3 Produksi..... | 48 |
| IV. 1. 4 Pasca Produksi..... | 49 |
| IV. 2 Media Utama | 49 |
| IV.1.6 Media Pendukung..... | 52 |
| | |
| BAB. V. KESIMPULAN DAN SARAN | 62 |
| V.1 Kesimpulan..... | 62 |
| V.2 Saran | 62 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |
| LAMPIRAN..... | 66 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 70 |
| SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | 71 |
| KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR PEARNCANGAN..... | 72 |