

## **BAB. V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Keberagaman agama di Indonesia, terutama di Jawa Barat, adalah bagian dari kekayaan budaya dan sosial yang sangat penting. Perbedaan agama ini menciptakan lingkungan yang unik, tetapi juga membutuhkan pemahaman dan toleransi yang mendalam dari semua pihak. Toleransi adalah kunci utama untuk menjaga hubungan baik antarumat beragama. Dengan adanya sikap saling menghargai dan memahami, kita bisa hidup berdampingan dengan damai meskipun memiliki keyakinan yang berbeda.

Sebagai bagian dari kampanye sosial, video motion graphic dipilih sebagai media untuk menyampaikan pesan ini. Video motion graphic adalah bentuk visual yang menarik, menggabungkan animasi dan narasi untuk menyampaikan informasi secara lebih mudah dicerna. Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, terutama anak muda, tentang pentingnya toleransi dan menghormati perbedaan agama. Dengan menggunakan media yang kreatif dan mudah dipahami, pesan tentang keragaman agama dapat lebih mudah diterima dan dipahami oleh banyak orang.

### **V.2 Saran**

Pemerintah dan lembaga pendidikan harus mengintegrasikan kurikulum yang mengajarkan toleransi dan menghargai perbedaan agama sejak dini. Media massa dan sosial harus berpartisipasi aktif dalam mempromosikan narasi positif tentang keberagaman agama dan menghindari penyebaran retorika yang menghasut dan Pemerintah daerah harus memperkuat kebijakan dan penegakan hukum yang melindungi hak semua warga negara, apapun agamanya, untuk mengakses pendidikan, pekerjaan dan layanan publik, lalu pemerintah harus mendorong dialog rutin antar komunitas agama untuk memperkuat hubungan antaragama dan mengatasi prasangka. Penelitian ini akan berkelanjutan untuk memantau perkembangan sikap toleran dan mengidentifikasi hambatan baru yang mungkin muncul di masyarakat.