

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II TOKOH <i>LENGSER</i> DAN <i>AMBU</i> DI UPACARA ADAT <i>MAPAG PANGANTEN</i>	5
II.1 Kesenian dan Budaya	5
II.1.1 Upacara Adat	6
II.1.2 Tradisi Pernikahan Sunda.....	7
II.1.3 Upacara Adat <i>Mapag Panganten</i>	12

II.2 Tokoh <i>Lengser</i> dan <i>Ambu</i> di Upacara Adat <i>Mapag Panganten</i>	14
II.2.1 <i>Ki Lengser</i> di Upacara Adat <i>Mapag Panganten</i>	14
II.2.2 Kostum dan Aksesoris <i>Ki Lengser</i>	17
II.2.3 <i>Ambu</i> di Upacara Adat <i>Mapag Panganten</i>	21
II.2.4 Kostum <i>Ambu</i>	24
II.3 Analisis Permasalahan.....	26
II.3.1 Observasi	26
II.3.2 Wawancara	32
II.3.3 Kuesioner.....	37
II.3.4 Resume	42
II.3.5 Solusi Perancangan.....	43
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	44
III.1 Khalayak Sasaran	44
III.2 Strategi Perancangan.....	49
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	49
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	49
III.2.3 <i>Mandatory</i>	53
III.2.4 Materi Pesan.....	54
III.2.5 Gaya Bahasa.....	55
III.2.6 Strategi Kreatif	55
III.2.7 Strategi Media	59
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	64
III.3 Konsep Visual	67
III.3.1 Format Desain	67
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	74
III.3.3 Tipografi.....	83

III.3.4 Ilustrasi.....	84
III.3.5 Warna	89
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	90
IV.1 Teknis Produksi	90
IV.2 Media Utama.....	92
IV.3 Media Pendukung	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
V.1 Kesimpulan	114
V.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	120