

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Tempat makan adalah bangunan komersial yang menyediakan berbagai jenis makanan dan minuman kepada pelanggan. Calon pelanggan dalam dapat memesan hidangan yang ditawarkan di dalam menu, lalu membayar sesuai harga pesanan. Menurut Marsum (2005), tempat makan adalah suatu tempat atau bangunan yang diorganisasikan secara komersial yang menyelenggarakan pelayanan dengan baik kepada semua tamunya baik berupa makanan atau minuman.

Salah satu jenis tempat makan adalah pujasera, atau *food court* dalam Bahasa Inggris. Pujasera adalah sebuah tempat makan yang terdiri dari gerai-gerai makanan yang menawarkan aneka menu yang variatif (Dhanny 2019). Tempat makan dengan jenis ini memiliki peluang yang besar untuk menawarkan jenis-jenis makanan dan minuman yang beragam, baik hidangan tradisional, modern, khas dalam negeri maupun dari luar negeri.

Kota Baru The Food Market adalah sebuah tempat makan yang terletak di Bale Pare, Kota Baru Parahyangan. The Food Market menyajikan berbagai macam hidangan laut dari beberapa daerah. Beberapa gerai yang tersedia adalah Captain's Seafood, Sarang Tuna, Samudera Rasa, 99 Pecenongan, Asep Stroberi dan D'Ocean. Selain itu, Kota Baru The Food Market memiliki gerai-gerai lain seperti Skilo Steak, Juice Counter, Juwita Rasa dan Sotoshop.

The Food Market awalnya bernama Tirta Lie's Seafood Village. Dalam sebuah wawancara promosi Seafood Village, Tirta Lie mengatakan bahwa tempat makan tersebut dibuat dengan konsep kekeluargaan.

Kota Baru The Food Market merupakan bagian dari Bale Pare. Bale Pare adalah sebuah pusat komersial yang terletak di Kota Baru Parahyangan. Bale Pare mempunyai area luar ruangan yang luas, serta bangunan bertingkat dua. Bale Pare menawarkan layanan teman untuk bersepeda, acara ulang tahun, pernikahan,

maupun acara pertemuan lainnya. Bale Pare memiliki *tagline eat and play*, yang berarti makan dan bermain dan memiliki nuansa alam yang nyaman. Karena Bale Pare terletak di dekat gerbang masuk Kota Baru Parahyangan, ini membuat Bale Pare dan Kota Baru The Food Market menjadi salah satu pusat wisata yang bagus bagi yang berasal dari luar kota.

Dengan layanan yang variatif di Bale Pare dan gerai-gerai yang banyak di Kota Baru The Food Market, pengunjung dapat merasa kebingungan dalam menavigasi dan mengerti akan apa saja layanan yang ditawarkan. Masalah ini menjadi lebih besar bagi wisatawan dari luar Kota Baru Parahyangan yang baru mengunjungi Kota Baru The Food Market untuk pertama kalinya.

## **I.2. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- Pujasera Kota Baru The Food Market mempunyai kekurangan terapan informasi mengenai menu makanan dan fasilitas di dalam pujasera dapat membuat pengunjung kebingungan.
- Masyarakat merasa kebingungan ketika berkunjung ke Kota Baru The Food Market dan mencari makanan yang ingin dipesan tertentu karena baru pertama kali berkunjung.

## **I.3. Rumusan Masalah**

Untuk perancangan ini, telah dibuat rumusan masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

- Bagaimana menyampaikan informasi kepada pengunjung mengenai Kota Baru The Food Market dengan jelas dan menarik untuk mudah mengakses informasi menu makanan dan fasilitas yang tersedia di dalam pujasera?

#### **I.4. Batasan Masalah**

Agar perancangan fokus lebih fokus dan tidak memiliki alur yang lebih jelas, maka dibuat batasan masalah sebagai berikut:

- Kota Baru The Food Market di Bale Pare sebagai batasan objek
- Calon-calon pengunjung Kota Baru The Food Market sebagai batasan subjek
- Batasan tempat dan waktu perancangan adalah di Kota Baru The Food Market yang berada di Bale Pare, Kota Baru Parahyangan selama masa aktif pugasera.

#### **I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan**

##### **I.5.1. Tujuan Perancangan**

Perancangan ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- Memberikan informasi yang jelas dan menarik mengenai lokasi gerai dan fasilitas di Kota Baru The Food Market kepada pengunjung.
- Memudahkan akses informasi mengenai gerai-gerai di Kota Baru The Food Market.

##### **I.5.2. Manfaat Perancangan**

Perancangan ini memiliki manfaat sebagai berikut:

- Menambah pengetahuan mengenai Kota Baru The Food Market dan lokasi gerai-gerai yang ada di pugasera tersebut.
- Masyarakat atau pengunjung dapat dengan mudah mengakses informasi fasilitas dan menu makanan di Kota Baru The Food Market.