

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	2
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Manfaat Perancangan	3
I.5.2. Tujuan Perancangan	3
BAB II. PERMASALAHAN KOTA BARU THE FOOD MARKET	4
II.1. Landasan Teori	4
II.1.1. Restoran/Rumah Makan	4
II.1.2. Jenis-jenis Restoran	4
II.1.3. Pujasera	5
II.1.4. Kota Baru Parahyangan	6
II.1.5. Bale Pare	7
II.2. Kota Baru The Food Market	8
II.2.1. Pujasera di Kota Baru The Food Market	9
II.2.1.1. Samudera Rasa	9
II.2.1.2. 99 Pecenongan	9

II.2.1.3. Nasi Campur Bali	10
II.2.1.4. Mie Baso Bungsu	10
II.2.1.5. Pak Oyen	11
II.2.1.6. Asep Stroberi	11
II.2.1.7. Juice Counter	12
II.2.1.8. Sotoshop	12
II.2.1.9. Mie Kocok Pak H. Endan	13
II.2.1.10. Tahu Pletok Maulana yusuf	13
II.2.1.11. Milchy Milk	13
II.2.1.12. Tebu Ncek	14
II.2.1.13. Sk1lo	14
II.2.1.14. Captain's Seafood	15
II.2.1.15. Flapjaks 2GO	15
II.3. Analisis Permasalahan	16
II.3.1. Studi Literatur	16
II.3.2. Observasi Lapangan	17
II.3.3. Wawancara	26
II.3.4. Kuesioner	27
II.4. Resume	32
II.5. Solusi Perancangan	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	35
III.1. Khalayak Sasaran	35
III.2. Strategi Perancangan	39
III.2.1. Pendekatan Komunikasi	39
III.2.1.1. Pendekatan Komunikasi Verbal	39
III.2.1.2. Pendekatan Komunikasi Visual	39
III.2.2. <i>Mandatory</i>	39
III.2.3. Strategi Media	40
III.2.3.1. Media Utama	40
III.2.3.1. Media Pendukung	40
III.2.3.3. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43

III.3. Konsep Visual	45
III.3.1. Format Desain	45
III.3.2. Tata Letak	52
III.3.3. Tipografi	59
III.3.4. Ilustrasi	60
III.3.5. Warna	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	63
IV.1. Teknis Produksi	63
IV.1.1. Media Utama	63
IV.1.2. Media Pendukung	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
V.1. Kesimpulan	73
V.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	83
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	84