

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. KERUPUK SUSU WAYANG WINDU DAN PANDANGAN MASYARAKAT	5
II.1 Kerupuk	5
II.2 Kerupuk Susu Wayang Windu	13
II.2.1 Produk Kerupuk Susu Wayang Windu	13
II.2.2 Kondisi Kerupuk Susu Wayang Windu	15
II.3 Observasi Lapangan	15

II.3.1 Promosi Yang Telah Dilakukan Kerupuk Susu Wayang Windu	16
II.3.2 Kompetitor.....	18
II.3.3 5W+1H	19
II.3.4 SWOT.....	20
II.3.5 Kuesioner.....	22
II.4 Resume	27
II.5 Solusi Perancangan.....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.1.1 Target Audiens	30
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	31
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	34
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 <i>Mandatory</i>	37
III.2.4 Materi Pesan.....	38
III.2. Gaya Bahasa.....	38
III. 2.6 Strategi Kreatif	39
III. 2.7 Strategi Media	48
III. 2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	53
III.3 Konsep Visual, meliputi:.....	55
III. 3.1 Format Desain	56
III. 3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	57
III. 3.3 Tipografi.....	66
III. 3.4 Ilustrasi	67

III. 3.5 Warna	73
III. 3.6 Audio.....	75
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	77
IV.1 Teknis Produksi	77
IV.2 Media Utama.....	81
IV.3 Media AISAS.....	86
IV.4 Media Pendukung	92
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
V.1 Kesimpulan	100
V.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	104