

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fitriah, M., 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Laksana, M. F., 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Nathalia, L. A. S. & K., 2014. *Desain Komunikasi Visual : Panduan untuk Pemula*. Ujungberung: Nuansa Cendikia.
- Philip Kotler: Penerjemah: Hendra Teguh, R. A. R. B. M. P. A. H. B. S., 2000. *Manajemen pemasaran edisi milenium 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Pratiwi Bernadetta Purba, A. T. M. J. S. K. I. L. H. J. W. S. A. N. P. I. Y. M., 2021. *Penelitian Tindakan Kelas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahmadhani, H., 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rustan, S., 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sandra Moriarty, N. M. W. W. P. T. B., 2018. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Suprapti, M. L., 2005. *Tepung Tapioka: Pembuatan Dan Pemanfaatannya*. Yogyakarta: Kanisius.

Jurnal

- Albar, D., 2011. Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek. *Visualita*, p. 39.
- Claudia Gadizza Perdani, F. N. A. S. W., 2019. Formulasi Kerupuk Kentang Granola (*Solanum tuberosum* L.) Sebagai Makanan Kuliner Khas Tengger Jawa Timur. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, p. 12.
- Diana, N. I. A., 2011. Analisis Pengaruh Persepsi Point of Purchase (POP) Terhadap Keputusan Pembelian. *UMS Library*, pp. 1-4.
- Harmawan, Y. S., 2022. Pembelajaran Menggambar Poster Digital Dengan Aplikasi Canva Di SMA Negeri 7 Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 10(2), pp. 17-28.
- Heny Herawati, M., 2019. Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap

- Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, p. 19.
- Imam Safi'i Nur Widodo, D. S., 2022. Media Ikla E-Brosur Di Instagram Untuk Menarik Minat Beli Pada QY-Mendoan Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2).
- Karim, D. H. d. A. A., 2023. Identitas Kuliner Nusantara Dalam Kumpulan Puisi Aku Lihat Bali Karya Mas Triadnyani. *Jurnal Kajian Sastra*, p. 13.
- Nur, E., 2021. Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online The Role Of Mass Media In Facing Online Media Atacks. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, pp. 51-64.
- Putu Yuna Adinata, A. B. U. A. K. D., 2022. Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Salon ITA LIE Di Denpasar. *Institut Seni Indonesia Denpasar*, p. 6.
- Sri Wahyuni Panjaitan, I. R. R. A., 2023. Perancangan Desai Booth Malaysia Healtycare Expo Medan 2022. *Jurnal Brikolase Online*.
- Theresia Putri Kusuma Pasaribu, A. P., 2006. Peran Point of Purchase dalam Pembelian Tidak Terencana (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peran Point of Purchase dalam Pembelian Tidak Terencana pada Pengunjung Carrefour Maguwo Yogyakarta). *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, p. 2.
- Tuti Susilawati, F. Y. M. R. R. A., 2020. Membangun Website Toko Online Pempek NTHREE Menggunakan PHP DAN MySQL. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 3(1), pp. 35-44.

Website

- Kamus versi online, 2024. *Strategi*. [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/strategi>
- Komunikasi, U. M. A. F. I. P. I., 2022. *Penggunaan Media Iklan*. [Online] Available at: <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/03/02/penggunaan-media-iklan/>
- Online, K. B. B. I. (., n.d. *Arti Kata Kedai*. [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/kedai>