

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. KEKERASAN SEKSUAL.....	6
II. 1. Kekerasan	6
II. 1. 2. Kekerasan Seksual.....	7
II. 1. 3. Faktor Penyebab Kekerasan Seksual.....	9
II. 1. 4. Dampak Kekerasan Seksual	11
II. 2. Kekerasan Seksual di Perguruan Tinggi.....	13
II. 2. 1. Gambaran Kekerasan Seksual di Perguruan Tinggi.....	13
II. 2. 2 Fenomena Kekerasan Seksual di Perguruan Tinggi.....	16
II. 2. 2. 1 Ketimpangan Relasi Kuasa.....	16
II. 2. 1. 2 <i>Victim Blaming</i>	17
II. 2. 3. Peraturan Pemerintah	19
II. 3. Analisis Permasalahan.....	20
II. 3. 1. Wawancara Psikolog	20
II. 3. 2. Wawancara Mahasiswa	26

II. 3. 3. Kuesioner.....	28
II. 4. Resume	29
II. 5. Solusi Perancangan.....	30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	32
III. 1. Khalayak Sasaran	32
III. 1. 1. Demografis	33
III. 1. 2. Geografis	33
III. 1. 3. Psikografis.....	34
III. 1. 4. <i>Consumer Insight</i>	34
III. 1. 5. <i>Consumer Journey</i>	35
III. 2. Strategi Perancangan.....	39
III. 2. 1. Tujuan Komunikasi.....	40
III. 2. 2. Pendekatan Komunikasi.....	40
III. 2. 3. <i>Mandatory</i>	41
III. 2. 4. Materi Pesan.....	43
III. 2. 5. Gaya Bahasa.....	43
III. 2. 6. Strategi Kreatif	44
III. 2. 6. 1 <i>Copywriting</i>	48
III. 2. 6. 2 <i>Storyboard</i>	49
III. 2. 7. Strategi Media	57
III. 2. 7. 1 Media Utama.....	57
III. 2. 7. 2 Media Pendukung.....	60
III. 2. 8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	63
III. 3 Konsep Visual	64
III. 3. 1 Format Desain	66
III. 3. 2 Tata Letak.....	66
III. 3. 2. 1 Tata Letak Media Utama.....	67
III. 3. 2. 2 Tata Letak Media Pendukung	68
III. 3. 3 Tipografi.....	69
III. 3. 4 Ilustrasi.....	70
III. 3. 5 Warna	74
III. 3. 6 Audio.....	75
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	76
IV. 1. Media Utama.....	76

IV. 1. 1. Teknis Produksi	76
IV. 1. 2. Perangkat Lunak Penunjang	76
IV. 1. 3. Proses Produksi.....	77
IV. 1. 3. 1. Pengambilan Gambar.....	77
IV. 1. 3. 2. Tahap Sortir Video dan audio	78
IV. 1. 3. 3. Tahap <i>Editing</i>	78
IV. 1. 3. 3. 1. Tahap Penggabungan dan Pemotongan Video	79
IV. 1. 3. 3. 2. Tahap Penyesuaian Audio.....	79
IV. 1. 3. 3. 3. Tahap Penambahan Efek Visual	80
IV. 1. 3. 3. 4. Tahap Penambahan <i>Background Music</i>	81
IV. 1. 3. 3. 5. Tahap Penambahan Elemen Visual	82
IV. 1. 3. 3. 6. Tahap <i>Render</i>	83
IV. 1. 3. 4. Pengaplikasian Media Utama	83
IV. 2 .Media Pendukung	86
IV. 2. 1. Poster	87
IV. 2. 2. <i>X-Banner</i>	89
IV. 2. 3. <i>Website</i>	90
IV. 2. 4. Discord.....	90
IV. 2. 5. <i>Standee</i>	91
IV. 2. 6. Brosur.....	92
IV. 2. 7. <i>Instagram Feeds Carousel</i>	93
IV. 2. 8. <i>Header Booth</i>	94
IV. 2. 9. <i>Merchandise</i>	94
IV. 2. 9. 1. <i>Sketch Book</i>	94
IV. 2. 9. 2 <i>T-Shirt</i>	95
IV. 2. 9. 3. <i>Totebag</i>	96
IV. 2. 9. 4. Tempat Pensil	96
IV. 2. 9. 5. Gelang.....	97
IV. 2. 9. 6. <i>Sticker Pack</i>	98
BAB V KESIMPULAN.....	99
V. 1. Kesimpulan	99
V. 2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	127
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	128
DAFTAR RIWAYAT PENELITI	129