

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PROMOSI SANGGAR JARANAN NEW PUTRA ASKADHA .....	6
II.1. Landasan Teori.....	6
II.1.1. Tinjauan Umum Kesenian Tradisional .....	6
II.1.2. Tari Kreasi.....	6
II.1.3. Tari Jaranan Kediri.....	8
II.1.4 Promosi .....	11
II.1.5 Media Sosial.....	12
II.1.6 . Siklus Hidup Produk .....	13
II.2 Objek Penelitian .....	14
II.3. Analisis Permasalahan.....	17
II.3.1 Wawancara .....	17
II.3.2. Hasil Keseluruhan Kesimpulan Wawancara .....	17

II.3.3. Kuesioner.....	18
II.3.4. Kesimpulan Keseluruhan Kuesioner .....	23
II.3.5 Observasi .....	24
II.3.6. Hasil Kesimpulan Observasi .....	32
II.3.7. Analisis SWOT .....	32
II.3.8. USP dan ESP.....	34
II.4. Resume.....	35
II.5. Solusi Perancangan .....	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	37
III.1. Khalayak Sasaran.....	37
III.1.1. Demografis .....	37
III.1.2. Geografis .....	38
III.1.3. Psikografis .....	38
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	38
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	39
III.2. Strategi Perancangan.....	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	40
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	40
III.2.2.1 Pendekatan Verbal .....	40
III.2.2.2 Pendekatan Non-Verbal ( <i>Visual</i> ).....	41
III.2.3. Mandatory .....	42
III.2.4. Materi Pesan .....	43
III.2.5. Gaya Bahasa .....	43
III.2.6. Strategi Kreatif.....	43
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	44
III.2.6.2. Storyline.....	44
III.2.6.3. Storyboard.....	46
III.2.7. Strategi Media.....	47
III.2.7.1. Media utama .....	47
III.2.7.2. Media Pendukung .....	48
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	56
III.3. Konsep Visual.....	58

III.3.1. Format Desain.....	58
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	63
III.3.3. Tipografi .....	69
III.3.4. Ilustrasi .....	71
III.3.5. Warna.....	72
III.3.6. Audio .....	74
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	75
IV.1. Perangkat Produksi.....	75
IV.1.1 Teknis Produksi .....	76
IV.1.2 Tahap Pra Produksi.....	76
IV.1.3 Produksi .....	80
IV.1.4 Pasca Produksi .....	81
IV.2 Media Utama .....	83
IV.3 Media Pendukung .....	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	96
V.1. Kesimpulan .....	96
V.2 Saran .....	96
Daftar Pustaka .....	97
Lampiran .....	100
SURAT KETERANGAN.....	111
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	111
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	112
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	113