

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan kampanye komersial dari New Putra Askadha (Sanggar Seni Pertunjukkan Jaranan Kediri) Melalui Video Promosi ini merupakan salah satu dari upaya dalam penyelesaian masalah yang telah terjadi di lapangan. Perancangan dilakukan melalui sebuah media video promosi untuk menampilkan daya tarik, keunggulan dan memperkenalkan New Putra Askadha (Sanggar Seni Pertunjukkan Jaranan Kediri) agar masyarakat luas bisa lebih tertarik akan budaya tradisional khususnya jaranan Kediri. Masalah yang dihadapi saat ini adalah pimpinan dari sanggar yang belum bisa tepat dalam mengatasi promosi sehingga masyarakat dari kota Kediri belum mengetahui keberadaan dan keunggulan yang dimiliki oleh sanggar jaranan ini. Dalam pendistribusian video promosi ini, video diunggah melalui *Youtube* dan media pendukung seperti *tiktok* serta *facebook* mengingat media sosial merupakan sebuah wadah yang mudah diakses oleh siapapun. Media lainnya seperti poster, brosur, spanduk serta beberapa *merchandise* lainnya berfungsi sebagai upaya dalam menarik minat masyarakat pada New Putra Askadha (Sanggar Seni Pertunjukkan Jaranan Kediri) sehingga membantu mempermudah penyebaran promosi kepada masyarakat yang lebih luas lagi.

V.2 Saran

Perancangan dalam bentuk video promosi ini dapat meningkatkan minat masyarakat kepada New Putra Askadha (Sanggar Seni Pertunjukkan Jaranan Kediri). Memanfaatkan media sosial sebagai solusi untuk sarana promosi merupakan sebuah Langkah yang tepat. Variasi konten yang beragam pun harus selalu dikembangkan dalam berbagai media seperti cetak atau digital guna menjaga minat dari masyarakat. Rutin dalam pembuatan konten dengan mengikuti tren akan menumbuhkan rasa penasaran dan minat audiens. Menjalin kersama dengan berbagai pihak seperti pemerintah pun mampu untuk memperluas jaringan dan meningkatkan peluang untuk sanggar. Diharapkan perancangan ini bermanfaat dan mampu tersampaikan dengan baik kepada khalayak.