

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
BAB II. INFORMASI TRADISI UPACARA <i>PEUSIJUEK</i> .....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.1.1 Definisi Tradisi .....	5
II.1.2 Jenis Tradisi .....	6
II.2 Upacara Adat <i>Peusijuek</i> .....	8
II.2.1 <i>Peusijuek</i> .....	8
II.2.2 Pelaksanaan <i>Peusijuek</i> .....	10
II.2.3 Makna <i>Peusijuek</i> .....	11
II.3 Analisis .....	13
II.3.1 Kuisisioner .....	13

II.3.2 Wawancara mengenai Upacara adat <i>Peusijek</i> .....	18
II.4. Resume .....	22
II.5 Solusi Perancangan.....	22
III.1 Khalayak Sasaran .....	23
III.1.2 Geografis .....	24
III.1.3 Psikografis.....	24
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	25
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	26
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	27
III.2.4 Materi Pesan.....	28
III.2.5 Gaya Bahasa.....	29
III.2.6 Strategi Kreatif.....	29
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	30
III.2.6.2 Visualisasi.....	30
III.2.7 Strategi Media .....	31
III.2.7.2 Media Pendukung.....	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	34
III.3 Konsep Visual .....	35
III.3.1 Format Desain .....	35
III.3.2 Tata Letak.....	36
III.3.3 Tipografi.....	43
III.3.4 Ilustrasi .....	44
III.3.5 Warna .....	46

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	48
IV.1 Teknis Produksi .....	48
IV.1.1 Tahap Pra Produksi.....	48
IV.1.2 Produksi.....	48
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi .....	50
IV.2 Media Utama .....	50
IV.3 Media Pendukung.....	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	59
V.1 Kesimpulan .....	59
V.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN.....	64