

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABLE.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan dan manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. SLBN CICENDO BANDUNG.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1. Media Digital.....	5
II.1.2. Stuktur Media Digital	6
II.1.3. Perkembangan Dan Tranformasi Teknologi Digital	6

II.2 SLBN CICENDO	8
II.2.1 Sejarah SLBN Cicendo Bandung	9
II.2.1.1 Visi & Misi SLBN CICENDO BANDUNG	10
II.2.2 Kurikulum SLBN CICENDO BANDUNG	10
II.2.2.1 Kegiatan SLBN CICENDO BANDUNG.....	11
II.2.2.2 Program SLBN CICENDO BANDUNG	18
II.2.3 Vokasional SLBN CICENDO BANDUNG.....	18
II.2.4 Identitas Visual Sekolah.....	22
II.2.5. Fungsi dan Manfaat <i>Website</i>	24
II.2.6. Identitas Visual SLBN CICENDO BANDUNG.....	24
II.3. Analisis Permasalahan.....	27
II.3.1. Wawancara	27
II.3.2. Hasil Observasi.....	29
II.3.3 Analisis 5W+1H	32
II.4. Resume	33
II.5. Solusi Perancangan.....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	34
III.1 Khalayak Sasaran	34
III.1.1. Demografis.....	34
III.1.2. Geografis.....	35
III.1.3. Psikografis.....	35
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	36
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	37

III.2. Strategi Perancangan.....	37
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.3. <i>Mandatory</i>	39
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Gaya Bahasa.....	40
III.2.6. Strategi Kreatif.....	41
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	41
III.2.6.2 Visualisasi.....	41
III.2.6.3 <i>Wireframe</i>	41
III.2.6.4 <i>Sitemap</i>	46
III.2.7 Strategi Media.....	47
III.2.7.1 Media Utama.....	47
III.2.7.2 Media Pendukung.....	47
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu penyebaran Media.....	53
III.3. Konsep Visual.....	55
III.3.1. Format Desain.....	55
III.3.2. Format Media Utama.....	55
III.3.1.2. Format Media Pendukung.....	56
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	61
III.3.2.1 Tata Letak Media Utama.....	61
III.3.2.2. Tata Letak Media Pendukung.....	62
III.3.3. Tipografi.....	66
III.3.4. Ilustrasi.....	67

III.3.5 Warna	69
BAB. IV. STRATEGI PERANCANGAN DAN TEKNIS PRODUKSI.....	70
IV.1. Teknis Produksi	70
IV.2. Tahap Pra Produksi	70
IV.2.1. Tahap Produksi	71
IV.2.2 Tahap Produksi Media Utama	71
IV.1.2.2 .Tahap Produksi Media Pendukung	87
IV.2.3 Tahap Pasca Produksi	94
IV.2 . Media Utama.....	94
IV.3 Media Pendukung	95
BAB.V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
V.1 KESIMPULAN	106
V.2 SARAN	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	110