

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya selalu dilindungi dan diberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Alhamdulillah laporan ini selesai dengan judul "PERANCANGAN PERSUASI KOMERSIAL KUPLUK EIRMUSE MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN" dan tidak lupa saya sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan pembuatan laporan ini, dimulai dari.

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M. Si. selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Kankan Kasmana, S. Sn., M. Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
4. Deni Albar, S. Sn, M. Ds. dan Irma Rochmawati, M. Ds. selaku koordinator Tugas Akhir.
5. Adityo B Hardoyo, M. Ds. selaku pembimbing.
6. Iik selaku Narasumber Utama.

semoga dengan adanya laporan ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi pembaca.

Bandung, 22 Agustus 2024

Perancang,



Muhammad Sandy Cahyo Nugroho

NIM.51920104