

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Buku Elektronik

- Binanto, Iwan., 2010. 'Multimedia Dasar-Dasar Teori dan pengembangannya'. Yogyakarta:ANDI.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel., 2001. 'Pemasaran, Edisi pertama'. Salemba Empat. Jakarta
- Guillard, Achille., 1855. 'Ou Demographic Comparee'. New York: Keshinger Publishing, LLC.
- Jaiz, Muhammad., 2014. '*Dasar-dasar Periklanan*'. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jefkins, Frank., 1994. '*Periklanan*', edisi ketiga Jakarta: Erlangga.
- Kartini Kartono., 1990. 'Psikologi Perkembangan Anak'. Bandung : CV. Mandar
- Kotler Philip dan Amstrong Gary., 2012. 'Prinsip Prinsip Pemasaran'. Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L., 2012. 'Manajemen Pemasaran'. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L., 2009. 'Manajemen Pemasaran'. Jilid 2. https://libcat.uin-malang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=16931
- Kotler, P., & Lane Keller, K., 2016. '*Manajemen Pemasaran*'. (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip and Lee Nancy., 2008. '*Social Marketing; Influencing Behaviors for Good*', *Third Edition*. California: Sage Publications, Inc.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane., 2009. 'Manajemen Pemasaran', Jilid 1. PT Indeks, Cetakan IV
- Kotler, Philip, Roberto Ned, and Lee Nancy., 2002. '*Social Marketing; Improving The Quality of Life*'. *Second Edition*. California: Sage Publications, Inc.
- M.M., Dr. Dra. Ulani Yunus,, Mia Angeline, S. Kom., M.M, dan Sari Ramadanty, S. Sos., M.Si., 2017. '*Advertising & Branding*'. Jakarta: Edu Pustaka.
- Mowen, John C, and Minor Michael., 2002. '*Perilaku Konsumen*' Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Muktaf, Zein Mufarrih., 2015, 'Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis'. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy., 2009. 'Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication'. Jakarta: PT
- Senn, James A., 1998. 'Information Technology in Business: Principles, Practice, Opportunities'. 2th . London: Prentice Hall
- Simmons, & Christopher., 2006b. 'Color Harmony Logos'. Rockport Publisher.
- Sugiyama, K. & Andree., 2011. 'The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency'. New York, United Staed: McGraw Hill Professional.
- Sugiyama, K., & Andre, T., 2011. 'The Dentsu Way'. New York: McGrawHill.
- Sutisna & Sobari., 2022. 'Strategi Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu'. Jakarta . Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy., 2007. 'Strategi Pemasaran'. Edisi Pertama. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Tjiptono, Fandy., 2014. 'Pemasaran Jasa Prinsip'. Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Troxell, M. D., 1976. 'Fashion Merchandising'. Gregg Division McGraw-Hill.
http://books.google.ie/books?id=OKfxAAAAMAAJ&q=Fashion+Merchandising&dq=Fashion+Merchandising&hl=&cd=1&source=gbs_api

Jurnal

- Ahmadi, A., 2020. 'PENGARUH E-COMMERCE, PROMOSI PENJUALAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF'. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 481–493. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i2.287>
- Daldjoeni, N., 2003. "Geografi Kota dan Desa". Bandung: P.T. Alumni.
- Fadhil, M., & Yafi., 2018. 'Perancangan Promosi Yellow Truck Coffe Melalui Video Media Sosial'. *Perancangan Promosi Yellow Truck Coffe Melalui Video Media Sosial*.
<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-muhammadfa-38559&q=media%20video>

- Fadhilah, S., 2024. 'IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING MELALUI SOCIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PELAKU USAHA PEMULA'. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 8(1), 2105–2124.
- Hardoyo, A. B., Albar, D., Haq, M. S., Soegoto, E. S., Warlina, L., Tarmawan, I., & Maryati, M., 2022. 'Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE)'. *PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PRODUK PUSAT PENELITIAN TEH DAN KINA (PPTK) GAMBUNG*, 3(2), 274–279. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/icomse/article/view/7499>
- Ira Ito Ayu Ningsih, & Simangunsong, B., 2017. 'Perancangan Promosi Objek Wisata Pantai Karapyak Desa Bagolo Melalui Video Iklan'. *Perancangan Promosi Objek Wisata Pantai Karapyak Desa Bagolo Melalui Video Iklan*. <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikomp-gdl-iraitoayun-38570&q=video>
- Olivia, J., & Nurfebriaraning, S., 2019. 'Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi "Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik" Terhadap Respon Afektif Khalayak. 7(1)'. 16–24. <https://doi.org/10.30656/lontar.v7i1.1564>
- Permadani, S., 2022. 'Perancangan Video Iklan PT. Stream Gaming Sebagai Upaya Meningkatkan Esport di Kota Medan'. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(4), 883–904. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i4.954>
- Rafiq, M., & Ahmed, P. K., 1995. 'Using the 7Ps as a generic marketing mix'. *Marketing Intelligence & Planning*, 13(9), 4–15. <https://doi.org/10.1108/02634509510097793>
- Santoso, E. D., & Larasati, N., 2019. 'BENARKAH IKLAN ONLINE EFEKTIF UNTUK DIGUNAKAN DALAM PROMOSI PERUSAHAAN'. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 28–36. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.99>
- Surahman, A., Wahyudi, A. D., & Sintaro, S., 2020. 'Implementasi Teknologi Visual 3D Objek Sebagai Media Peningkatan Promosi Produk E-Marketplace'. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 123–131.

Turban., dkk., 2002. 'Aplikasi Multimedia Interaktif, Paradigma'. Yogyakarta.

Artikel

The Beanie Hat: History, Uses, and Marketing Potential. (2023, December 12). Logotech, Inc. Retrieved July 13, 2024, from <https://www.logotech.com/blog/post/the-beanie-hat-history-uses-and-marketing-potential#:~:text=A%20Brief%20History%20of%20Beanies,beanies%20trancended%20their%20functional%20role>.

The Brief History of the Beanie Hat. (n.d.). Zaini. Retrieved July 13, 2024, from <https://zaini.com/blogs/zaini-blog/the-brief-history-of-the-beanie-hat>