

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan tentang perancangan persuasi komersial pada produk baru kupluk *brand* Eirmuse melalui media video yang sudah dipaparkan di atas, penulis menarik beberapa kesimpulan, diantaranya:

- Pentingnya membuat konsep dalam sebuah video komersial, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh konsumen. Video yang profesional dapat meningkatkan kepercayaan konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.
- Upaya membuat promosi produk baru sehingga konsumen mengetahui adanya produk baru tersebut. Dengan aktif membagikan informasi secara berulang di media promosi.
- Pentingnya untuk dapat memahami target pasar. Dengan memahami kebutuhan, dan keinginan konsumen, sehingga dapat membuat keputusan bisnis yang lebih tepat dan efektif, yang pada akhirnya akan meningkatkan penjualan, keuntungan, dan kepuasan pelanggan.

V.2 Saran

Dalam perancangan persuasi komersial pada produk baru kupluk *brand* Eirmuse melalui media video ini masih memiliki beberapa kekurangan dalam berbagai aspek, baik dari hasil media ataupun riset penelitian. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian dengan objek yang sama dapat mengembangkan kembali riset penelitian dengan memahami kembali permasalahannya dengan baik dan dapat membuat media yang jauh lebih baik dan menarik serta relevan bagi target audiens. Adapun saran untuk *brand* Eirmuse agar dapat mengelola sosial medianya kembali dan konsisten dalam membuat konten untuk promosi produk barunya, mengingat target audiens yang merupakan banyak pengguna sosial media, sehingga seharusnya sosial media menjadi tempat promosi yang efektif untuk *brand* Eirmuse.