

Laporan Pengantar Tugas Akhir
PERANCANGAN PERSUASI KOMERSIAL KUPLUK
EIRMUSE MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN

19106 / Tugas Akhir
Semester II (2023/2024)

Oleh:
Muhammad Sandy Cahyo Nugroho
NIM. 51920104
Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024