

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	Error!
Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WOODLAND GARAGE MELALUI LOGO DAN PENGAPLIKASIANNYA ...	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Transportasi	5
II.1.2 Sepeda Motor Harley Davidson	6
II.1.3 Bengkel Otomotif.....	11
II.1.4 <i>Brand</i>	13
II.2 Bengkel Woodland Garage.....	14
II.2.1 Sejarah Woodland Garage	14
II.2.2 Profil Woodland Garage	15
II.2.3 Visi Misi Woodland Garage	16
II.2.4 Jam Operasional	16
II.3 Analisis Permasalahan.....	17
II.3.1 Observasi Lapangan	17

II.3.2	Analisis 5W + 1H.....	18
II.3.3	Kuesioner	19
II.3.4	Wawancara	22
II.3.5	Analisis Logo Woodland Garage.....	24
II.3.6	Analisis Kompetitor	26
II.4	Resume	28
II.5	Solusi Perancangan	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		29
III.1	Khalayak Sasaran	29
III.1.1	Demografis.....	29
III.1.2	Geografis	30
III.1.3	Psikografis.....	30
III.1.4	<i>Consumer Insight</i>	30
III.1.5	<i>Consumer Journey</i>	31
III.2	Strategi Perancangan	33
III.2.1	Tujuan Komunikasi	33
III.2.2	Pendekatan Komunikasi Visual.....	33
III.2.3	<i>Mandatory</i>	34
III.2.4	Materi Pesan.....	34
III.2.5	Gaya Bahasa	34
III.2.6	Strategi Kreatif.....	35
III.2.7	Strategi Media	35
III.2.8	Media Utama	36
III.2.9	Media Pendukung.....	36
III.2.10	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	38
III.3	Konsep Visual.....	39
III.3.1	Format Desain	40
III.3.2	Tata Letak.....	41
III.3.3	Tipografi.....	48
III.3.4	Ilustrasi	49
III.3.5	Warna.....	51
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI		52

IV.1	Teknis Produksi	52
IV.1.1	Tahap Pra Produksi.....	54
IV.2	Media Utama	57
IV.2.1	<i>Guideline Book</i>	58
IV.3	Media Pendukung.....	62
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		71
V.1	Kesimpulan.....	71
V.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		75
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN		76
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI		77