

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Woodland Garage merupakan bengkel otomotif yang berfokus memperbaiki dan memodifikasi kendaraan roda dua berjenis Harley Davidson yang didirikan oleh Rully Mulyadi pada tahun 2013. Perancangan ini dibuat karena terdapat permasalahan yang berkaitan dengan identitas visual Woodland Garage. Permasalahan tersebut adalah identitas visual yang terkesan mirip dengan logo lain saat ditemukan di internet, serta pengaplikasian media yang belum diterapkan dengan baik. Untuk menghindari hal tersebut, perancangan ulang identitas visual Woodland Garage diperlukan. Dengan melalui proses perancangan logo yang teliti dan sesuai prosedur etika dalam desain serta pengaplikasian identitas visual yang konsisten, berhasil merancang sebuah identitas visual yang baru dan lebih menarik. Penerapan identitas visual ini melalui berbagai media seperti stiker, *ID Card*, kartu nama, pakaian seragam mekanik, dan lain lain. Telah berhasil menunjukkan kekuatan identitas merek dalam memberikan kesan profesional dan konsisten kepada pelanggan. Dengan demikian, perancangan tugas akhir ini menciptakan sebuah identitas visual yang baru dan menarik bagi Woodland Garage yang sesuai dengan prosedur etika dalam desain.

### **V.2 Saran**

Saran bagi perancang selanjutnya agar membuat identitas visual yang sederhana namun bisa dengan mudah dikenali. Desain yang terlalu rumit bisa sulit untuk diingat. Selain itu dapat digunakan warna dan simbol yang relevan dengan industri otomotif. Proses pembuatan identitas visual harus dilakukan sesuai dengan prosedur dan kaidah desain yang baik dan benar. Keorisinalitasan identitas visual juga menjadi salah satu bagian yang penting untuk diperhatikan dalam merancang identitas visual.