

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul "Perancangan Persuasi Komersial Maranganani Camp Melalui Media Video". Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan motivasi, kritik, saran, dan bimbingan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir Eddy Soeryanto Soegoto, MT. Selaku rektor Universitas Komputer Indonesia
2. Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si., Selaku dekan fakultas desain
3. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds., Selaku kaprodi Desain Komunikasi Visual
4. Deni Albar, S.Sn., M.Ds selaku koordinator TA dan pembimbing TA.
5. Keluarga dan teman-teman DKV 2 yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.

Demikian kata pengantar dari laporan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan penulis berharap laporan tugas akhir ini memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan

Bandung, 21 Agustus 2024

Penulis,



Muhammad Rafli Prasetya Putra