

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa video persuasi mengenai Maranganani Camp ini ditujukan kepada khalayak usia 30 s/d 40 tahun yang telah memiliki penghasilan dan berada tingkat pendapatan menengah ke atas. Sebelum tahap perancangan, terdapat proses pengumpulan data mengenai Maranganani Camp pencarian ide konsep secara tertulis maupun visual, dan selanjutnya proses penggambaran sketsa, lalu masuk pada proses syuting, kemudian proses *editing*.

Adapun tujuan dari perancangan video persuasi ini adalah untuk mengenalkan kepada masyarakat khususnya target audiens yang dituju bahwa Maranganani Camp merupakan tempat berkemah ramah keluarga dikarenakan memiliki fasilitas yang aman dan nyaman.

V.2 Saran

Dalam proses perancangan persuasi komersial Maranganani Camp ini, dapat dilanjutkan ke tahap yang lebih luas. Perancangan hanya berfokus terhadap pembuatan video sebagai bentuk persuasi komersial. Sehingga masih memungkinkan dapat diperluas untuk perancangan selanjutnya, saran untuk perancang selanjutnya agar dapat memperdalam pada aspek pesan, lama durasi video, hingga setiap visualisasi yang dapat dibuat lebih beragam.