

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.4.2 Waktu Perancangan.....	4
I.4.3 Lokasi Permasalahan	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Orang Tua	6
II.1.2 Pengasuhan Ideal.....	7
II.1.3 Jenis-Jenis Pola Asuh dan Dampak Negatif.....	8
II.1.4 Pengertian Permisif	11
II.1.5 Pengelompokan Usia.....	11
II.1.6 Pengertian Pendidikan	14
II.1.7 Tujuan Pendidikan.....	15

II.1.8 Pendidikan Anak.....	15
II.1.9 Jenis Pendidikan	16
II.2 Objek Penelitian	18
II.2.1 Ibu.....	18
II.2.2 Peran Ibu.....	19
II.3 Analisis Permasalahan	20
II.3.1 Wawancara.....	20
II.3.2 Kuesioner.....	25
II.4 Resume	39
II.5 Solusi Perancangan.....	40
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	42
III.1 Khalayak Sasaran	42
III.1.1 Demografis.....	42
III.1.2 Geografis	42
III.1.3 Psikografis.....	42
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	43
III.2 Strategi Perancangan.....	44
III.2.1 Tujuan Komunikasi	44
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.3 <i>Mandatory</i>	47
III.2.4 Materi Pesan.....	47
III.2.5 Gaya Bahasa.....	47
III.2.6 Strategi Kreatif.....	47
III.2.7 Strategi Media	48
III.2.7.1. Media utama.....	49
III.2.7.2. Media Pendukung.....	50
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	56
III.3 Konsep Visual.....	57
III.3.1 <i>Format</i> Desain.....	58
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	58
III.3.3 Tipografi.....	59

III.3.4 Ilustrasi.....	61
III.3.5 Warna	65
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	66
IV.1 Teknis Produksi	66
IV.1.1 Teknis Pra-Produksi Media Poster	66
IV.2 Teknis Produksi Media Pendukung	70
IV.2.1 <i>X-Banner</i>	70
IV.2.2 Brosur	71
IV.2.3 <i>Feed Instagram</i>	72
IV.2.4 Mug	74
IV.2.5 <i>Tumbler</i>	75
IV.2.6. Stiker	76
IV.2.7 Gantungan Kunci.....	78
IV.2.8 Pin.....	79
IV.2.9 <i>Totebag</i>	80
IV.2.10 <i>T-Shirt</i>	82
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	84
V.1 Kesimpulan	84
V.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	109
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	110
DAFTAR RIWAYAT PENELITIAN	111