

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan Perancangan.....	5
I.6 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. <i>BABY BLUES SYNDROME</i> PADA IBU PASCA MELAHIRKAN.....	7
II.1 Keluarga	7
II.1.1 Fungsi Keluarga.....	7
II.1.2 Tugas Keluarga dibidang Kesehatan	8
II.2 Kondisi Ibu Pasca Melahirkan.....	8
II.3 Definisi <i>Baby Blues Syndrome</i>	9
II. 3.1. Gejala <i>Baby Blues Syndrome</i>	10
II. 3.2. Penyebab terjadinya <i>Baby Blues Syndrome</i>	12
II. 3.3. Dampak terjadinya <i>Baby Blues Syndrome</i>	14
II. 3.4 Pencegahan terjadinya <i>Baby Blues Syndrome</i>	16
II. 4 Kasus Permasalahan <i>Baby Blues Syndrome</i> Pada Ibu Pasca Melahirkan	17
II.4.1 Hasil Wawancara Psikolog Mengenai <i>Baby Blues Syndrome</i>	18
II.4.2 Hasil Wawancara Bidan Mengenai <i>Baby Blues Syndrome</i>	21
II. 5 Wawancara Pengalaman Narasumber <i>Baby Blues Syndrome</i>	22
II. 5.1.1 Hasil Wawancara.....	22
II. 5.1.2 Narasumber 1.....	22

II. 5.1.3 Narasumber 2.....	23
II. 5.1.4 Narasumber 3.....	25
II. 6 Kuisisioner	26
II. 6.1 Hasil Kuisisioner.....	27
II. 6.2 Kesimpulan Kuisisioner	32
II. 7 Analisis 5 W + 1 H	32
II. 8 <i>Resume</i>	34
II. 9 Solusi Perancangan.....	34
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	35
III. 1. Khalayak Sasaran	35
III.2. Strategi Perancangan.....	42
III. 2.1 Tujuan Komunikasi.....	44
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.2.1 Komunikasi Verbal	46
III.2.2.2 Komunikasi Persuasif.....	46
III.2.2.3 Pendekatan Visual.....	46
III.2.3 <i>Mandatory</i>	48
III.2.4 Materi Pesan.....	48
III.2.5 Gaya Bahasa.....	49
III.2.6 Strategi Kreatif.....	49
III. 2.6.1 AISAS	50
III. 2.6.2 <i>Copywriting</i>	51
III. 2.7 Strategi Media	52
III. 2.7.1 Media Utama.....	52
III.2.7.2 Media Pendukung.....	58
III. 2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	60
III.3 Konsep Visual	62
III.3.1 Format Desain	62
III. 3.2 Tata Letak.....	63
III.4 Tipografi.....	68
III. 5 Ilustrasi.....	69
III. 6 Warna	70
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	73
IV. Teknis Produksi	73

IV.1 Hasil Akhir.....	75
IV.2 Media AISAS.....	77
IV.3 Media Pendukung.....	82
BAB V. KESIMPULAN	92
V.1 Kesimpulan	92
V.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
Lampiran	97
SURAT KETERANGAN	99
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	100