

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. KAIN SASIRANGAN KHAS KALIMANTAN SELATAN .....	6
II.1. Landasan Teori .....	6
II.1.1. Kebudayaan .....	6
II.1.1.1. Unsur Kebudayaan .....	7
II.1.2. Kain Tradisional .....	9
II.2. Kain Sasirangan.....	13

II.2.1. Sejarah Kain Sasirangan.....	14
II.2.2. Nilai pada Kain Sasirangan .....	15
II.2.4. Warna dan Makna Kain Sasirangan .....	15
II.2.5. Motif Kain Sasirangan.....	16
II.2.6. Cara Pembuatan.....	23
II.3. Analisis Permasalahan.....	24
II.3.1. Studi Literatur.....	24
II.3.1.1. Hasil Studi Literatur .....	25
II.3.2. Observasi .....	26
II.3.2. Kuesioner.....	33
II.4. Resume .....	40
II.5. Solusi Perancangan.....	41
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	42
III.1. Khalayak Sasaran .....	42
III.1.2. <i>Consumer Journey</i> .....	43
III.1.3. <i>Consumer Insight</i> .....	44
III.2. Strategi Perancangan.....	45
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	45
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	45
III.2.2.1. Pendekatan Verbal .....	46
III.2.2.2. Pendekatan Visual.....	46
III.2.2.3. Pendekatan Audio atau Suara.....	49
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	49
III.2.4. Materi Pesan.....	50
III.2.5. Gaya Bahasa.....	50

III.2.6. Strategi Kreatif .....	51
III.2.6.1 Storyline dan Storyboard.....	51
III.2.7. Strategi Media .....	61
III.2.7.1 Media Utama.....	61
III.2.7.2 Media Pendukung.....	61
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	63
III.3 Konsep Visual .....	65
III.3.1. Format Desain .....	65
III.3.2. Tata Letak.....	66
III.3.3. Tipografi.....	73
III.3.4. Ilustrasi .....	74
III.3.5. Warna .....	75
III.3.6. Audio.....	77
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	78
IV.1 Teknis Produksi .....	78
IV.2.1 Pra Produksi .....	78
IV.2.2 Perangkat Produksi .....	78
IV.2.3 Produksi .....	78
IV. Pasca Produksi .....	82
IV.2 Media Utama.....	82
IV.3 Media Pendukung .....	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
IV.1 Kesimpulan .....	103
IV.2 Saran .....	103

DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	107