

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Pentingnya Peran UMKM.....	5
II.1.2 Media Promosi.....	6
II.1.3 Media Promosi Secara Fisik.....	7
II.1.4 Media Promosi Secara <i>Digital</i> .....	7
II.1.5 Media Promosi Terhadap UMKM.....	7
II.1.6 Dampak Positif Media Promosi.....	8
II.2 Objek Penelitian.....	8
II.2.1 Sejarah Produk Kupis.....	9
II.2.2 Profil UMKM Produk Kupis.....	11
II.2.3 Harga Produk Kupis.....	12
II.2.4 Lokasi dan Sosial Media.....	12
II.2.5 Manfaat Kulit Pisang.....	12

II.2.6 Bahan Utama Kupis.....	12
II.2.7 Kandungan Gizi Kupis .....	13
II.3 Analisis Permasalahan .....	13
II.3.1 Analisis SWOT.....	15
II.3.2 Analisis Wawancara .....	17
II.3.3 Analisis Observasi .....	18
II.3.3.1 Hasil Grafik Kuesioner.....	1
II.4 Resume .....	25
II.5 Solusi Perancangan .....	25
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN .....</b>	<b>26</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	26
III.1.2 <i>Consumer Insight</i> .....	27
III.1.3 <i>Consumer Journey</i> .....	27
III.2 Strategi Perancangan .....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.3 Mandatori .....	31
III.2.4 Materi Pesan.....	31
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif .....	32
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	32
III.2.6.2 <i>Tagline</i> .....	32
III.2.6.3 <i>Storyline dan Storyboard</i> .....	32
III.2.7 Strategi Media.....	38
III.2.7.1 Media Utama.....	38
III.2.7.2 Media AISAS.....	39
III.2.7.3 Media Pendukung.....	40
III.2.8 Strategi Distribusi.....	41
III.3 Konsep Visual.....	29
III.3.1 Format Desain.....	44
III.3.2 Tata Letak.....	45
III.3.3 Tipografi.....	48
III.3.4 Ilustrasi.....	49

III.3.5 Warna.....	51
III.3.6 Audio.....	52
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....</b>	<b>53</b>
IV.1 Teknis Produksi.....	53
IV.1.1 Perangkat Produksi.....	53
IV.1.2 Pra Produksi.....	53
IV.1.3 Proses Pengambilan Video dan <i>Setting</i> Tempat.....	59
IV.1.4 Produksi.....	59
IV.1.5 Pasca Produksi.....	62
IV.2 Media Utama.....	63
IV.3 Media Pendukung.....	69
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
V.1 Kesimpulan.....	81
V.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	92
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	93