

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Peneliti membuat media utama video promosi iklan yang menarik agar informasi tersampaikan dengan baik dan dapat dipahami oleh masyarakat. Berdasarkan hasil kuisisioner, masyarakat tertarik untuk mencoba produk keripik kulit pisang, namun di satu sisi produk tersebut belum dikenal luas oleh masyarakat karena kurangnya promosi. Oleh karena itu, penyampaian informasi akan dibuat secara menarik agar masyarakat lebih mengenal apa itu Kupis dan tertarik untuk mencobanya, yang pada akhirnya akan meningkatkan penjualan produk Kupis. Untuk media pendukung, peneliti membuat media berdasarkan AISAS dengan poster sebagai media *attention*, *x-banner* dan *flyer* sebagai media *interest*, *feed* dan *story* Instagram sebagai media *search*, video promosi iklan sebagai media utama yang diarahkan sebagai media *action*, dan *merchandise* seperti *goodiebag*, stiker set, *mug*, dan *pin* sebagai hadiah untuk media *share*, dan nota sebagai bukti transaksi penjualan secara tunai.

Hasil dari perancangan media utama dan media pendukung untuk UMKM Kupis terdiri dari beberapa elemen promosi yang signifikan. Media utama dalam bentuk video promosi iklan diharapkan dapat menarik perhatian dan memotivasi masyarakat untuk melakukan tindakan, seperti mencoba dan membeli produk. Dan sementara itu, media pendukung yang terdiri dari poster, *x-banner*, *flyer*, *feed* dan *story* Instagram, serta *merchandise* seperti *goodiebag*, stiker set, *mug*, dan *pin*, dirancang untuk memperkuat ketertarikan dan meningkatkan interaksi konsumen dengan produk. Harapan dari hasil perancangan yang telah dibuat ini adalah meningkatkan *brand awareness* dan penjualan produk Kupis, serta memperkuat loyalitas pelanggan dengan adanya media promosi. Pendekatan ini memberikan manfaat dalam bentuk peningkatan penjualan produk di pasar yang lebih luas,

V.2 Saran

Dalam proses pembuatan media utama berupa video promosi iklan untuk produk Kupis juga media pendukung lainnya, peneliti menyadari bahwa masih terdapat sejumlah kekurangan di berbagai aspek. Oleh sebab itu, untuk perancangan di masa mendatang, peneliti berharap topik penelitian yang sama dapat dikembangkan lebih baik dalam hal pemecahan masalah dan konsep desain, serta dalam pengumpulan data. Dengan demikian, penelitian berikutnya dapat menghasilkan rancangan yang lebih baik dari sebelumnya.