

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa desain *stand booth event* yang dibuat sebagai media promosi UMKM Kang Eme ditargetkan pada khalayak berusia 20 hingga 40 tahun yang telah melalui tahap pendewasaan. Hal ini dikarenakan rata-rata usia tersebut cenderung menyukai kuliner. Sebelum memasuki tahap rancangan, dilakukan proses pengumpulan data mengenai keripik pare Kang Eme baik secara *online* maupun *offline*, serta pengembangan konsep ide untuk meningkatkan rancangan agar lebih efisien selanjutnya, dilakukan proses sketsa gambar secara manual dan digital.

Tujuan dari perancangan media promosi melalui *stand booth event* ini adalah untuk mengenalkan produk Kang Eme agar lebih dikenal oleh masyarakat khususnya di kota Bandung, bahwa keripik pare Kang Eme merupakan cemilan sehat dan bergizi, dikarenakan keripik Kang Eme memiliki kandungan gizi baik untuk kesehatan tubuh.

V.2 Saran

Dalam proses perancangan promosi keripik pare Kang Eme melalui media *stand booth event* ini, dapat dilakukan ke tahap yang lebih luas, perancang hanya berfokus melakukan pembuatan desain *stand booth* sebagai media utama dalam promosi UMKM Kang Eme tersebut, hal ini dapat dilakukan dengan tahap selanjutnya. Saran untuk perancangan selanjutnya agar melakukan strategi promosi yang lebih efektif, seperti membuat video komersial tentang produk keripik pare Kang Eme ataupun dari segi membuat promosi melalui poster agar lebih efisien sehingga audiens tertarik dan lebih mengenal tentang UMKM tersebut.