

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Putri, DE 2021, Brand Marketing, Google Books, 1 September 2024
(books.google.co.id/books)
- Kusrianto, A 2007, “Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset”.
- Rustan, S 2009, ‘Mendesain Logo’, PT Gramedia Asri Media, Jakarta, 10 April 2024 (ebooks.gramedia.com)

Jurnal

- Amalia, A 2022, Corporate Identity, Image and Reputation, artikel, 18 September 2022, Universitas Bina Nusantara.
- Almizan, T 2014, Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Buku Zanafa Pekanbaru. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bela, O 2023, Analisis Bentuk Dan Makna Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu Tulus Dalam Album Manusia, Uin Fatmawati Sukarno, 4 Mei 2016.
- Calvalie, FJ, Warjoyo, JG & Harjani, PI 2021, ‘Perancangan Ulang Identitas Visual dari Sebuah UMKM Produk Kue di Tangerang’, Jurnal Rupaka, vol. 4, no. 1, Universitas Tarumanegara
- Dyussenbayev, A. (2017). Age Periods of Human Life. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 4(6) 258-263
- Kasmana, K. 2020, SUPERGRAPHIC. Bandung: Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)
- Dwinanda, P.U 2021, Redesain Batalyon Zeni Tempur 4/Tk Di Ambarawa. Other thesis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

- Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Clara, M., & Siti, D. 2022, Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. 1473–1478.
- Hawkins, D.I. & Mothersbaugh, D.L., 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Hendri, Z 2013, Penciptaan Logo Dies Natalis Uny Ke 43 Tahun 2007.
- Hardy, Gareth. (2011). *Smashing Logo Design The Art of Creating Visual Identities*. United Kingdom: John Wiley & Son. Ltd
- Jannah, M, Kamsani, SR & Arrifin, NM 2021, ‘Perkembangan Usia Dewasa: Tugas dan Hambatan Pada Korban Konflik Pasca Damai’, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Indonesia
- Kahle, L.R., Beatty, S.E. & Homer, P.M., 1986. Alternative Measurement Approaches to Consumer Values: The List of Values (LOV) and Values and Lifestyles (VALS). *Journal of Consumer Research*, 13(3), pp.405-409.
- Liker, AS 2016, ‘Perancangan Ulang Logo Prima Rasa Bakery Bandung’, Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia
- Ledyana, 2012, ‘Perancangan ulang identitas visual Roemah Kopi’, Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Maulana, A. and Kristiana, N. 2020, “Perancangan Desain Baliho Kampanye Pasangan Eri - Armuji Pada Pilkada Surabaya 2020”, *Barik - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 1(3), pp. 114-126
- Nugraha, F 2021, ‘Perancangan Ulang Identitas Visual Hanna Cakes and Catering melalui logo dan aplikasi’. other thesis, Universitas Komputer Indonesia
- Rexsy, JS 2018, ‘Perancangan Ulang Identitas Makanan Tradisional Garut (Burayot) Bulilis Melalui Media Logo Dan Aplikasi’, Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia
- Setiawan, H & Kartono, G 2021, ‘Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, dan Gambar Pada Sampul Majalah “Dinamika”, *Journal of*

Education Humaniora and Social Sciences (JEHSS), Universitas Negeri Medan

Said, A.A. (2019) 'Mendesain Logo', Tanra: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar, 6(3). Available at: <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/13014> (dilihat: 15 August 2024).

Halaman Web

Arrayan, A 2015, Kendaraan Pribadi: Kebutuhan atau Gaya Hidup, Kompasiana, dilihat 27 Agustus 2024, www.kompasiana.com

Ballaide 2017, Psikologi Warna Menurut Para Ahli, Ballaide, dilihat 1 September 2024, www.ballaide.com

DFSK 2021, Ini Cara yang Benar dan Cepat Mencuci Mobil saat #dirumahaja, DFSK, dilihat 27 Agustus 2024, www.dfskmotors.co.id

Hyundai 2023, Perhatikan Hal ini Sebelum Anda Melakukan Cuci Steam Mobil!, Hyundai, dilihat 27 Agustus 2024, www.hyundai.com.

Lischer, B 2024, Color Psychology in Branding: The Persuasive Power of Color, Ignyte, dilihat 27 Agustus 2024, www.ignitebrands.com.

Kajianpustaka 2020, 'Copywriting (Pengertian, Tujuan, Peran, Unsur, Gaya, dan Elemen)', dilihat 15 Mei 2024, kajianpustaka.com

Kamus Hukum Indonesia, PP NO.21 Tahun 1997, kamus-hukum Indonesia, IDN.

Kusumawati, YA 2017, '5 Prinsip Logo', dilihat 13 Agustus 2024, binus.ac.id

Wisnubroto, K 2024, Bisnis Cuci Mobil dan Motor di Indonesia: Potensi Pasar dan Persyaratan Perizinan, dilihat pada 20 Agustus 2024, <https://indonesia.go.id>.

Putri, V 2022, Apa itu Alat Transportasi?, Kompas, dilihat 28 Juli 2024, www.kompas.com

Ramadhani, N 2022, Perbedaan Carwash Manual dan Hidrolik, Akseleran, dilihat 27 Agustus 2024, www.akseleran.co.id.

Riadi, M 2022, Corporate Identity, KajianPustaka, dilihat 27 Agustus 2024,
www.kajianpustaka.com.