

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Usaha ini awalnya memiliki nama Fariz Carwash, melihat dari perkembangan usaha yang menjadikan usaha Fariz Carwash tidak hanya menerima jasa untuk pekerjaan pada roda empat tetapi juga kendaraan roda dua. Dari hal tersebut terjadi pergantian nama dan identitas visual yang didasarkan keinginan pemilik yang memperluas jasa dalam bisnis, dan diubah menjadi Fariz AutoMoto. Kata “AutoMoto” merujuk pada perkembangan bisnis yang sudah terjadi yaitu melakukan pekerjaan jasa terhadap kendaraan roda dua dan roda empat, kata “Auto” merujuk pada “Automobile” atau kendaraan roda empat, dan “Moto” adalah “motorcycle” yang merujuk ke kendaraan roda dua. Sedangkan identitas visual dibuat menjadi logo kombinasi yang memuat logo abstrak dan *logotype*, logo abstrak dibentuk menjadi akronim huruf “F” dan grafis bentuk tak hingga “infinity”, penggunaan abstrak dengan akronim huruf “F” untuk menetapkan nama yang sebelumnya dipakai yaitu Fariz sebagai nama pemilik tetapi hanya diambil huruf depannya saja, dan dari huruf “F” tersebut dapat memuat nama dan nilai-nilai yang dimiliki perusahaan. Untuk “infinity” melambangkan bisnis Fariz AutoMoto yang berdiri sejak lama dan tidak mengalami kebuntuan dalam usaha dan terus berkembang kedepannya. Selain media utama yang dibuat dalam penelitian yaitu identitas visual, dibuat juga media pendukung yang mengatur identitas visual logo dengan menggunakan *guidebook*, juga dibuat kebutuhan dan keperluan kantor seperti seragam, tanda pengenal, *stationery kit*, dan *merchandise* untuk diberikan kepada konsumen seperti kupon, *sticker pack*, kain lap, dan gantungan kunci.

### **V.2. Saran**

Observasi keefektifan identitas visual baru dalam penguatan citra dan jangkauan perusahaan Fariz AutoMoto. Membandingkan identitas visual logo yang dirancang dengan usaha yang bergerak pada bidang yang sama untuk menilai apakah perbedaan desain dan penerapannya berdampak signifikan pada citra dan jangkauan perusahaan. Perancangan dan pembuatan media promosi mengikuti perkembangan bisnis agar dapat menarik dan memperluas jangkauan konsumen.