

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman modern mendorong perusahaan untuk dapat menunjukkan citra serta kesan yang baik. Kedua hal tersebut bermanfaat bagi *stakeholder* internal maupun eksternal. Citra perusahaan dapat dimunculkan dengan berbagai cara. Tak hanya dibuktikan melalui kinerja tetapi juga dapat melalui identitas visual yang ditampilkan.

Menurut Rahayu (dalam Nugraha 2021), identitas visual adalah sistem komunikasi grafis untuk mencakup khalayak, karena merupakan pesan pertama yang dilihat oleh masyarakat. Identitas visual adalah tanda pembeda suatu perusahaan dengan kompetitornya di bidang yang sama. Identitas visual sangat penting dimiliki karena salah satu perannya adalah sebagai pemberi citra bagi perusahaan atau *brand*. Identitas visual adalah elemen pertama yang dikenali oleh masyarakat saat sebuah *brand* muncul. Identitas visual mencakup aspek seperti warna, tipografi, nama, gambar, *tagline*, dan logo.

Logo berasal dari bahasa Yunani, "*logos*", yang berarti kata, pikiran, pembicaraan, atau akal budi. Menurut Rustan (2009), logo atau tanda gambar merupakan identitas yang digunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga, perusahaan, atau organisasi. Dengan kata lain, logo adalah simbol representasi sebuah perusahaan yang memiliki makna. Logo memiliki peran penting yang dalam membantu usaha untuk bersaing dan mengembangkan *brand*, sehingga perancangannya harus dilakukan dengan cermat dan terkonsep (Destrina dkk. 2022). Meskipun begitu, ada perusahaan dengan logo yang dirancang tanpa konsep dan makna. Perusahaan tersebut adalah CV. Bahana Sejahtera Abadi.

CV. Bahana Sejahtera Abadi adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang mekanikal, elektrik, *elevator*, dan *escalator*. Perusahaan ini kerap dipanggil dengan singkatan "Bahtera". CV. Bahana Sejahtera Abadi menyediakan jasa utama berupa instalasi, reparasi, dan perawatan *lift* serta *escalator* pada bangunan. CV. Bahana Sejahtera Abadi percaya bahwa masa depan akan cenderung vertikal dikarenakan semakin sempitnya lahan pembangunan.

CV. Bahana Sejahtera Abadi bertujuan untuk mengatasi masalah yang timbul karena keterbatasan suku cadang dan tenaga ahli. Dengan memberikan solusi terbaik untuk berbagai macam kebutuhan yang diperlukan oleh bangunan menggunakan transportasi vertikal. Sampai saat ini, CV. Bahana Sejahtera Abadi memiliki total 47 tenaga ahli. Memiliki portofolio proyek lebih dari 80 klien yang sudah ditangani. Semua itu hanya dengan mengandalkan promosi jasanya melalui *word-of-mouth marketing*.

CV. Bahana Sejahtera Abadi menggunakan identitas visual yang tidak memiliki arti. Berdasarkan informasi dari wawancara secara langsung, identitas visual yang digunakan merupakan hasil generasi dari situs pembuat logo berbasis teknologi *AI (Artificial Intelligence)*. Simbol yang digunakan hanyalah berupa sebuah gambar kapal bahtera dari tampak samping. Ditambah dengan simbol panah yang mengarah ke atas dan bawah. CV. Bahana Sejahtera Abadi juga tidak sama sekali mengimplementasikan identitas visualnya pada media perusahaan selain *company profile*. Hal ini membuat identitas visual dari perusahaan menjadi kurang terlihat, karena tidak adanya sesuatu untuk dikenali.

I.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, terdapat masalah yang dapat diidentifikasi, yaitu:

- Identitas visual yang digunakan CV. Bahana Sejahtera Abadi hanya memvisualkan kata bahtera yang berbentuk sebuah kapal. Hal ini tidak memiliki kaitannya sama sekali dengan bidang usaha yang dijalani oleh perusahaan.
- Identitas visual yang digunakan merupakan hasil generasi dari situs logo berbasis teknologi *AI (artificial intelligence)* tanpa adanya konsep yang dirancang sebelumnya.
- Implementasi identitas visual pada media hanya dilakukan pada *company profile* saja. Dengan tidak adanya implementasi pada media lain, jangkauan perusahaan terhadap klien menjadi kurang.

I.3. Rumusan Masalah

Dalam perancangan ini, didapatkan rumusan masalah setelah melakukan identifikasi, yaitu:

Bagaimana cara merancang ulang identitas visual yang mewakili bidang usaha dan bermakna untuk CV. Bahana Sejahtera Abadi sehingga dapat meningkatkan citra perusahaan?

I.4. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

- Dilakukan untuk identitas visual yang dipakai oleh perusahaan, utamanya logo yang digunakan.
- Dibataskan untuk perusahaan yang menjadi fokus perancangan, yaitu CV. Bahana Sejahtera Abadi.
- Difokuskan bagi klien serta *stakeholder* internal dari CV. Bahana Sejahtera Abadi, dari bulan Oktober 2023 sampai September 2024.

I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan

Perancangan ulang identitas visual ini memiliki tujuan serta manfaat. Salah satunya adalah membantu CV. Bahana Sejahtera Abadi dalam meningkatkan citra perusahaannya. Kehadiran identitas visual yang terkonsep diharapkan dapat memberi kesan dan jangkauan yang baik bagi perusahaan.

I.5.1. Tujuan Perancangan

Dengan adanya perancangan ulang identitas visual, diharapkan dapat membantu CV. Bahana Sejahtera Abadi untuk membangun citra positif serta memberi jangkauan yang lebih pada klien. Diharapkan juga identitas visual memberi kesan positif terhadap perusahaan dengan hadirnya identitas yang mudah diingat dan dikenal. Selain itu, identitas visual dapat berfungsi sebagai pembeda antara perusahaan pada bidang serupa.

I.5.2. Manfaat Perancangan

Perancangan ulang identitas visual CV. Bahana Sejahtera Abadi adalah untuk membangun identitas perusahaan yang berguna sebagai tanda pengenal sehingga dapat diingat oleh khalayak. Identitas visual juga akan diterapkan pada berbagai media. Dengan adanya implementasi identitas visual pada media perusahaan diharapkan dapat berguna untuk membangun kesadaran *brand* yang dapat menarik klien serta membuat perusahaan lebih dikenal.