

## BAB V. KESIMPULAN

### V.1. Kesimpulan

CV. Bahana Sejahtera Abadi merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan jasa berupa pemasangan, perawatan, dan reparasi transportasi vertikal seperti *elevator* dan *escalator*. Identitas visual perusahaan hanya menampilkan gambar kapal yang tidak memiliki kaitan dengan bidang usaha sama sekali. Identitas visual dibuat menggunakan *artificial intelligence* sehingga tidak memuat makna perusahaan seperti visi dan misi di dalamnya. Perancangan ulang mengacu kepada kedua hal tersebut untuk memperjelas bidang usaha serta memberi arti pada identitas visual perusahaan. Identitas visual dirancang dari *keyword* serta *keyvisual* yang ditetapkan, yaitu simpel, bangunan, tombol, dan kapal. Simpel diambil sebagai dasar gaya visual logo yang akan dibuat. Bangunan dan tombol diambil dari bidang perusahaan, yaitu *elevator* yang ada di dalam gedung bertingkat. Adapun *brand* dari perusahaan, Bahtera, sebagai visual perahu. Perancangan menghasilkan logo kombinasi antara *logogram abstract* dan *logotype*. Logo *abstract* membentuk huruf B serta bentuk yang mewakili bangunan, *lift*, dan tombol *elevator*. Huruf B diambil dari inisial nama *brand* perusahaan. Heksagonal berwarna biru mewakili bentuk bangunan serta kapal dari tampak atas. Bentuk belah ketupat berwarna kuning merupakan bentuk *lift* di dalam bangunan, serta ruang negatif membentuk tombol *elevator*. Huruf A dari *logotype* disunting agar menyerupai siluet berjabat tangan yang diambil dari visi, “menciptakan sinergi antara mitra kerja”, dan misi “memberikan pelayanan terbaik”. Selain perancangan logo serta *brand book*, media lain yang diperlukan oleh perusahaan juga diimplementasikan. Mencakup seragam, peralatan kantor (pulpen, stempel, amplop surat, dan lainnya), sarana identifikasi (*identification card*), dan mobil perusahaan. Media diproduksi untuk meningkatkan jangkauan serta citra dari perusahaan terhadap klien.

## **V.2. Saran**

Dalam perancangan ini, identitas visual belum sepenuhnya diterapkan pada media lapangan yang diperlukan oleh perusahaan. Media tersebut mencakup peralatan penting untuk dibawa pada saat menuju ke lapangan seperti *toolbox*, helm *safety*, sarung tangan, dan sebagainya yang berguna agar citra logo lebih luas dan memberi keamanan bagi pegawai. Untuk perancangan selanjutnya disarankan untuk melakukan promosi bagi perusahaan agar identitas visual yang dibuat dapat dengan efektif tersebar di kalangan klien dan membuat citra perusahaan baik.