

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.1 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TOKOH BAIBARS DALAM SEJARAH PEPERANGAN ISLAM.....	5
II.1 Sejarah Peperangan Dalam Islam.....	5
II.1.1 Sejarah Islam.....	5
II.1.2 Peperangan Dalam Islam	6
II.1.3 Tokoh-Tokoh Sejarah Peperangan Islam.....	7
II.2 Sejarah Tokoh Baibars.....	11
II.2.1 Awal Kehidupan Baibars	11
II.2.2 Karir Militer Baibars	13
II.2.3 Baibars Sebagai Sultan Mamluk	18
II.2.4 Akhir Hayat Baibars	21
II.2.5 Keteladanan Dari Tokoh Baibars	22

II.3	Analisis Tokoh Baibars	23
II.3.1	Analisis Tokoh Baibars Dalam Media Lain	23
II.3.1	Analisis Khalayak.....	25
II.4	Resume	31
II.5	Solusi Perancangan	32
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....		33
III.1	Khalayak Sasaran	33
III.2	Strategi Perancangan	37
III.2.1	Tujuan Perancangan	37
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	37
III.2.3	<i>Mandatory</i>	39
III.2.4	Materi Pesan	40
III.2.5	Gaya Bahasa	40
III.2.6	Strategi Kreatif.....	40
III.2.7	Strategi Media	46
III.2.8	Strategi Distribusi Media dan Waktu Penyebaran Media	51
III.3	Konsep Visual	54
III.3.1	Format Desain	54
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	60
III.3.3	Tipografi	68
III.3.4	Ilustrasi	69
III.3.5	Warna	72
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....		74
IV.1	Teknis Produksi	74
IV.2	Media Utama	78
IV.3	Media Pendukung	81
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
V.1	Kesimpulan	88
V.2	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	92
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94