

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan Perancangan & Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Tujuan Perancangan	6
1.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. ANALISIS MASALAH DAN SOLUSI <i>NON CONSENSUAL</i> <i>DISSEMINATION OF INTIMAGE IMAGE</i>	7
II.1 Tinjauan Teori	7
II.1.2 Media Sosial	7
II.1.3 Merekam atau Perekaman	7
II.1.4 Kekerasan Seksual	7
II.1.5 Eksploitasi Seksual	9
II.1.6 Kekerasan Berbasis <i>Gender Online</i> (KBGO)	10
II.1.7 Pornografi	10
II.1.8 Konstruksi Sosial	10
II.1.9 Patriarki & Akarnya	11

II.2 Data Objek	12
II.2.1 Pengertian <i>Non-Consensual Dissemination of Intimage Image</i>	12
II.2.2 Contoh Kasus.....	13
II.2.3 Korban & Pelaku NCII	23
II.2.4 Upaya Mengalami NCII	25
II.2.5 Upaya Perlindungan Korban	26
II.2.6 Masyarakat dan NCII	27
II.3 Analisis Permasalahan	28
II.3.1 Wawancara	28
II.3.1.1 Wawancara Bersama Ahli	29
II.3.1.2 Wawancara Bersama Korban	30
II.3.2 Kuesioner I	31
II.3.2.1 Profil Responden	31
II.3.2.2 Hasil Kuesioner	32
II.3.3 Kuesioner II	45
II.3.3.1 Profil Responden	46
II.3.3.2 Hasil Kuesioner	46
II.4 Resume	53
II. 5 Solusi Perancangan.....	54
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	55
III.1 Khalayak Sasaran	55
III.2 Strategi Perancangan	61
III.2.1 Tujuan Komunikasi	62
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	62
III.2.3 <i>Mandatory</i>	63
III.2.4 Materi Pesan	64
III.2.5 Gaya Bahasa	64
III.2.6 Strategi Kreatif	64
III.2.7 Strategi Media	67
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	84
III.3 Konsep Visual	87

III.3.1 Format Desain	87
III.3.1.1 Tata Letak.....	90
III.3.1.2 Tipografi.....	95
III.3.1.3 Ilustrasi	97
III.3.1.4 Warna	99
III.3.1.5 Audio	101
BAB IV. MEDIA TEKNIS DAN MEDIA PRODUKSI	102
IV.1 Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Berseri	102
IV.1.1 Teknis Produksi	102
IV.1.2 Hasil Akhir	107
IV.2 Proses Perancangan Media Pendukung	114
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
V.1 Kesimpulan.....	127
V.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	133
DAFTAR RIWAYAT PERANCANG	144