

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Perkembangan zaman pada media digital mengharuskan masyarakat lebih bijak dalam menggunakannya, dalam kasus ini media digital berpengaruh sebagai media yang menjadi tempat kejahatan baru dengan kerumitannya, karena itu *Non Consensual Dissemination of Intimate Image* perlu dikaji dan diinformasikan pada calon pelaku atau calon korban, melihat dampaknya yang luar biasa merusak. Makna dari kampanye ini adalah bentuk preventif dari terjadinya NCII, Perekaman adalah cikal bakal video intim tersebar baik disengaja maupun tidak disengaja sama-sama beresiko, Media utama dalam perancangan ini berbentuk video diharapkan dapat memberi pesan yang sesuai tentang bahaya NCII, serta visualisasi dari media pendukung dapat memberi kesan dan pesan yang tersimpan dan merubah pola pikir masyarakat atau khalayak sasaran.

Perancangan ini memberi objektivitas untuk merubah pola pikir khalayak, pada perancangan ini visual dari kampanye ini direpresentasikan sesuai dengan kajian khalayak, penempatan media juga disesuaikan dengan khalayak sasaran. Video Iklan Layanan Masyarakat diharapkan mampu mengubah perspektif atau pandangan khalayak pada NCII, diciptakan dengan 3 Seri yang tiap seri menceritakan perspektif dari tiap karakter atau pemeran, serta pesan yang berbeda.

### **V.2 Saran**

Pada perancangan ini diharapkan dapat dikaji ulang di masa depan sesuai dengan tren kasus yang terjadi, dan diharapkan dapat dilanjutkan dan disebarakan lebih luas dengan berbagai media yang lain. Perancang juga menyarankan untuk memperdalam dalam segi teknis video, baik dari kualitas, dan pesan/makna. Dalam perancangan media video Iklan Layanan Masyarakat dapat menjadi media paling dekat dan efektif dalam menyampaikan pesan.