

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Perusahaan PT. Bagja Baahari merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha perikanan yang didirikan oleh Yadi Mulyadi pada tahun 2007. Pada perancangan ini dibuat karena terdapat permasalahan yang ditemukan menyangkut identitas visual Perusahaan PT. Bagja Bahari. Hal ini dapat mengancam identitas visual dari perusahaan PT. Bagja Bahari yang terkesan membingungkan dan sebagian dari khalayak tidak dapat membedakan identitas perusahaan ini karena memiliki bidang usaha lainnya yang ada diperusahaan, dan juga ketidak konsistenan dalam penerapan identitas visual pada media aplikasi. Demi menghindari hal tersebut, perancangan ulang identitas perusahaan PT. Bagja Bahari diperlukan, agar perusahaan PT. Bagja Bahari dapat dibedakan dan memiliki ciri khasnya sendiri dengan adanya unsur atau karakteristik dari Bagja Bahari pada identitas visual, dapat juga menggaet khalayak sasaran yang baru dengan tepat, juga dapat memperkuat citra dari perusahaan dengan tetap konsisten pada setiap penerapan diberbagai media aplikasinya.

### **V.2 Saran**

Disarankan kepada pihak terkait di perusahaan agar tetap konsisten dalam penerapan identitas visual pada berbagai media dengan mengikuti panduan logo atau *Brand Identity Guidelines* yang telah disusun. Hal ini juga penting untuk memperkuat citra merek perusahaan melalui penerapan yang terstruktur dan berbasis data yang jelas. Saran untuk perancang selanjutnya adalah agar dapat menghasilkan desain yang lebih baik lagi dengan didukung oleh data yang lengkap guna memperkuat konsep desain yang akan dibuat di masa mendatang.