

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. PERSUASI SOSIAL GANGGUAN KESEHATAN MENTAL BERDAMPAK BUNUH DIRI PADA REMAJA DAN DEWASA AWAL.....	7
II.1 Kesehatan mental	7
II.1.1 Gangguan Kesehatan Mental	7
II.1.2 Tanda Umum dan Gejala Kesehatan Mental	9
II.1.3 Jenis Gangguan Mental.....	10
II.1.4 Faktor Penyebab Gangguan Mental	10
II.1.5 Bunuh Diri.....	10
II.1.6 Observasi Kasus Bunuh Diri.....	11
II.1.7 Metode Bunuh Diri.....	16
II.1.8 Mengatasi Bunuh Diri.....	16
II.2 Kuesioner	18

II.2.1 Wawancara.....	23
II.3 Kampanye Sosial.....	25
II.3.1 Tujuan Utama Kampanye	25
II.3.2 Kampanye Sosial Melalui Media Video.....	26
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	29
III.1 Khalayak Sasaran.....	29
III.1.1 Demografis.....	29
III.1.2 Geografis	30
III.1.3 Psikografis	30
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	30
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	31
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan	34
III.2.5 Gaya Bahasa	35
III.2.6 Strategi Kreatif.....	35
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	36
III.2.6.2 <i>Storryline</i>	37
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	38
III.2.7 Strategi Media.....	41
III.2.7.1 Media Utama.....	42
III.2.7.2 Media Pendukung.....	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3 Konsep <i>Visual</i>	46
III.3.1 Format Video	46
III.3.2 Tata Letak	47
III.3.3 Tipografi	54

III.3.4 Teknik Pengambilan Gambar	55
III.3.5 Studi Karakter	57
III.3.6 Studi Latar	60
III.3.7 Studi Properti	60
III.3.8 Warna	61
III.3.9 <i>Audio</i>	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	64
IV.1 Teknis Produksi	64
IV.1.1 Alat Produksi	66
IV.2 Media Utama	70
IV.3 Media Pendukung	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
V.1 Kesimpulan.....	86
V.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90
DAFTAR RIWAYAT PERANCANG	93
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	95
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Isi Surat Korban	2
Gambar I.2 Menjaga Kesehatan Jiwa	3
Gambar II.1 <i>Dual Continua Model</i>	8
Gambar II.2 Ucapan Turut Berduka Cita.....	11
Gambar II.3 Isi Konten Pada Media Sosial Korban	12
Gambar II.4 Lokasi TKP.....	12
Gambar II.5 Isi Surat Korban.....	13
Gambar II.6 Rumah Duka Korban.....	13
Gambar II.7 Lokasi TKP.....	14
Gambar II.8 Korban.....	15
Gambar II.9 Diagram Kuesioner Mengetahui Jumlah Rata-rata Usia.....	18
Gambar II.10 Diagram Kuesioner Mengetahui Responden Jenis kelamin	19
Gambar II.11 Diagram Kuesioner Mengetahui Status Responden.....	19
Gambar II.12 Diagram Pertanyaan 1	20
Gambar II.13 Diagram Pertanyaan 2	20
Gambar II.14 Diagram Pertanyaan 3	21
Gambar II.15 Diagram Pertanyaan 4	21
Gambar II.16 Diagram Pertanyaan 5	22
Gambar II.17 Diagram Pertanyaan 6	22
Gambar II.18 Dokumentasi Wawancara.....	23
Gambar II.19 Menjaga Kesehatan Jiwa	26
Gambar II.20 Cegah Bunuh Diri	26
Gambar II.21 Upaya pencegahan bunuh diri tema “kembali semangat”	27
Gambar III.1 Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia	33
Gambar III.2 Logo <i>Campaign Melodi Kehidupan</i>	34
Gambar III.3 <i>Shoot 1 Opening</i>	38
Gambar III.4 <i>Shoot 2 Intro</i>	38
Gambar III.5 <i>Shoot 3 Intro</i>	39
Gambar III.6 <i>Shoot 4 Masalah</i>	39
Gambar III.7 <i>Shoot 5 Masalah</i>	40
Gambar III.8 <i>Shoot 6 Masalah dan Solusi</i>	40

Gambar III.9 <i>Shoot 7</i> Penutup.....	41
Gambar III.10 Tata Letak Media Utama.....	46
Gambar III.11 Tata Letak Media Pendukung Poster	46
Gambar III.12 Tata Letak Media Pendukung <i>Feeds</i> Instagram	47
Gambar III.13 Tata Letak Media Pendukung <i>Flyer</i>	47
Gambar III.14 Tata Letak Media Pendukung <i>Teaser</i>	48
Gambar III.15 Tata Letak Media Pendukung <i>X-Banner</i>	49
Gambar III.16 Tata Letak Media Pendukung Baju	49
Gambar III.17 Tata Letak Media Pendukung <i>Tote Bag</i>	50
Gambar III.18 Tata Letak Media Pendukung Topi	50
Gambar III.19 Tata Letak Media Pendukung <i>Tumbler</i>	51
Gambar III.20 Tata Letak Media Pendukung Pin.....	51
Gambar III.21 Tata Letak Media Pendukung Stiker.....	52
Gambar III.22 Tata Letak Media Pendukung <i>Note Book</i>	52
Gambar III.23 Tata Letak Media Pendukung Mug	53
Gambar III.24 <i>Font</i> Poppins.....	54
Gambar III.25 <i>Font</i> Arial	55
Gambar III.26 <i>Medium Shoot</i>	56
Gambar III.27 <i>Close Up</i>	56
Gambar III.28 <i>Extreme Close up</i>	57
Gambar III.29 Studi Karakter Ilham.....	58
Gambar III.30 Studi Karakter Ichsan.....	58
Gambar III.31 Studi Karakter Rady.....	59
Gambar III.32 Studi Karakter Kardi	59
Gambar III.33 Studi Latar	60
Gambar III.34 Skena Warna.....	61
Gambar III.35 Skena Warna.....	62
Gambar IV.1 Proses Produksi	64
Gambar IV.2 Proses <i>Editing</i> Video	65
Gambar IV.3 Proses <i>Color Grading</i> Video.....	65
Gambar IV.4 Kamera Sony 6300	66
Gambar IV.5 Lensa Sigma Sony 30mm f/1,4	66

Gambar IV.6 Lensa Sony FE 50mm f/1,8.....	67
Gambar IV.7 Memori Sandisk Extreme Pro 200 Mb/s.....	67
Gambar IV.8 <i>Lighting</i> INBEX IL-100A LED	68
Gambar IV.9 <i>Lighting</i> Ulanzi VL49 RGB	68
Gambar IV.10 Gimbal Zhiyun Tech Crane V2.....	69
Gambar IV.11 Tripod Zomei.....	69
Gambar IV.12 Mikrofon Mamen.....	70
Gambar IV.13 <i>Opening</i> Video Media Utama	71
Gambar IV.14 <i>Opening</i> Video Media Utama	71
Gambar IV.15 <i>Intro</i> Video Media Utama	72
Gambar IV.16 <i>Intro</i> Video Media Utama	72
Gambar IV.17 <i>Intro</i> Video Media Utama	73
Gambar IV.18 <i>Intro</i> Video Media Utama	73
Gambar IV.19 Masalah Video Media Utama.....	74
Gambar IV.20 Solusi Video Media Utama	74
Gambar IV.21 Solusi Video Media Utama	75
Gambar IV.22 Penutup Video Media Utama	75
Gambar IV.23 Penutup Video Media Utama	76
Gambar IV.24 Penutup Video Media Utama	76
Gambar IV.25 Poster	77
Gambar IV.26 <i>Feeds</i> Instagram.....	78
Gambar IV.27 <i>Flyer</i>	78
Gambar IV.28 <i>Teaser</i>	79
Gambar IV.29 <i>X-Banner</i>	79
Gambar IV.30 Baju.....	80
Gambar IV.31 <i>Tote Bag</i>	81
Gambar IV.32 Topi.....	81
Gambar IV.33 <i>Tumbler</i>	82
Gambar IV.34 Pin.....	83
Gambar IV.35 Stiker.....	83
Gambar IV.36 <i>Note Book</i>	84
Gambar IV.37 Mug.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i>	31
Tabel III.2 <i>Storyline</i>	37
Tabel III.3 Waktu Penyebaran Media.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Doumentasi Wawancara	90
Lampiran B. Asistensi.....	91
Lampiran C. Dokumentasi Produksi.....	92